



I modelli dell'Item Response Theory (IRT)

Docenti: Caterina Primi, Maria Anna Donati e Francesco Sanson
Università degli Studi di Firenze

INTRODUZIONE

L'Item Response Theory (IRT) è un approccio psicometrico che consente di misurare i tratti latenti quantificando la probabilità di rispondere al test in funzione del livello di tratto posseduto e delle caratteristiche degli item del test. Nato nell'ambito dei test di performance, negli ultimi anni tale approccio è stato utilizzato sempre più nell'ambito dell'assessment clinico, permettendo una misura più sofisticata rispetto ai tradizionali metodi utilizzati nell'ambito della Teoria Classica dei Test.

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire i concetti base dell'Item Response Theory. Le finalità sono sia teoriche (fornire adeguate conoscenze sui modelli IRT) che pratiche (far acquisire autonomia nell'applicazione di tali modelli). Tali finalità permetteranno agli iscritti al corso di incrementare la consapevolezza sul tema della misura in psicologia, la conoscenza dei modelli logistici unidimensionali per item dicotomici e politomici e la capacità di analizzare le proprietà psicometriche di uno strumento tramite l'IRT.

Nell'attività di laboratorio si acquisirà l'autonomia nell'uso del software IRTPRO 6 (Vector Psychometric Group LCC, 2022) e del pacchetto Mirt (Chalmers, 2012) per R.

PROGRAMMA DEL CORSO

Giorno 1: Dalla Teoria Classica dei Test (TCT) ai Modelli dell'Item Response Theory (IRT)

Giorno 2: I Modelli logistici unidimensionali per item dicotomici

Giorno 3: *Differential Item Functioning* (DIF) con modelli logistici unidimensionali per item dicotomici e costruzione della forma breve di un test

Giorno 4: I Modelli logistici unidimensionali per item politomici (Graded Response Model)

Giorno 5: *IRT Scoring*

Giorno 6: Potenzialità e limiti dei Modelli IRT

All'interno del corso sarà previsto un intervento formativo da parte di due docenti membri della Commissione Etica dell'AIP, che verterà su tematiche relative al Codice Etico per la ricerca in psicologia e alle questioni etiche connesse all'analisi statistica dei dati e replicabilità delle ricerche.