PROTOCOLLO D'INTESA AIP-HOGREFE EDITORE

Art. 1 - Oggetto

Il presente protocollo d'intesa fra l'Associazione Italiana di Psicologia (AIP) e Hogrefe Editore ha come oggetto la collaborazione nei seguenti ambiti: ricerca ai fini dello sviluppo di strumenti psicodiagnostici e psicometrici (test); iniziative editoriali destinate al mondo della psicologia; supporto alla didattica universitaria e post-universitaria; formazione per gli psicologi; definizione di linee guida nel campo della testistica.

Art. 2 - Ricerca

AIP fungerà da catalizzatore e coordinamento di gruppi di ricerca, nell'Università, interessati allo sviluppo di strumenti psicodiagnostici e psicometrici originali o all'adattamento al contesto italiano di strumenti internazionali, promuovendo, ove opportuno, la creazione di reti multicentriche. AIP svolgerà inoltre un ruolo d'interfaccia fra tali gruppi e Hogrefe, in quanto editore di test psicologici in Italia e in Europa. Hogrefe, a seconda dei propri piani di sviluppo editoriale e previo accordo editoriale con i soggetti interessati, potrà essere coinvolta nelle attività di ricerca e sviluppo, mettendo a disposizione le proprie competenze in termini di traduzione, disegno di progetto, analisi psicometriche, realizzazione di materiali per la sperimentazione, oltre che, a seconda dei progetti, risorse finanziarie e, naturalmente, editoriali e commerciali.
Inoltre, nel caso di strumenti originali, questi potranno essere promossi da Hogrefe a livello internazionale all'interno del Gruppo Hogrefe, con l'opportunità, previ accordi editoriali fra le parti interessate, di sviluppare localizzazioni del test in oggetto in altre lingue.

Inoltre, premesso che il Gruppo Hogrefe è editore di numerose riviste *peer-reviewed* e che queste, nelle linee editoriali, sono gestite da comitati editoriali indipendenti e attraverso referee internazionali, come nello standard della ricerca scientifica, Hogrefe si adopererà, dove opportuno, per individuare le riviste o la rivista possibilmente più adatta, fra quelle edite dal Gruppo Hogrefe, alla quale i soci AIP possano sottoporre articoli scientifici che abbiano come oggetto studi relativi a strumenti (adattati od originali) oggetto del precedente capoverso o già pubblicati presso Hogrefe e altri editori o non pubblicati.
Nel caso questo fosse interesse di AIP, si potrà valutare la creazione di una nuova rivista o l'internazionalizzazione di una già esistente, previo accordo con Hogrefe Publishing (editore delle riviste nel Gruppo Hogrefe) e definizione di progetti editoriali specifici.

AIP e Hogrefe, infine, definiranno insieme modalità d'utilizzo dei test Hogrefe a fini di ricerca, per mettere in grado i ricercatori di utilizzare gli strumenti con budget limitati e nel rispetto della proprietà intellettuale ed economica degli aventi diritto.

Art. 3 - Iniziative editoriali

Pubblicando anche volumi (manualistica accademica e professionale e saggistica) nelle discipline della psicologia e correlate, e avendo ormai un catalogo di un certo rispetto come numero di titoli e, secondo il riscontro del mercato e degli stessi autori, di ottima qualità, Hogrefe Editore si propone ai soci AIP come partner editoriale per la pubblicazione di opere scientifiche originali.

Collane ad hoc, con patrocinio non oneroso e comitato scientifico di AIP, potranno essere prese in considerazione e pianificate, avendo chiare le finalità scientifico-culturali, editoriali e commerciali, con lo scopo primario di diffondere contenuti di provata scientificità, anche se divulgativi, presso la

comunità dei professionisti italiani della psicologia e delle discipline correlate, e non solo. Tali collane potranno includere anche traduzioni di testi stranieri di comprovata qualità ed attualità.

AIP si farà carico di promuovere fra i propri soci le iniziative editoriali realizzate attraverso la presente collaborazione.

Art. 4 - Supporto alla didattica professionalizzante in Psicologia

Hogrefe Editore ha un catalogo di strumenti di valutazione psicologica di elevata qualità, sia internazionali (adattati, quindi, al contesto italiano) sia frutto della ricerca italiana (test originali nati nel contesto culturale e linguistico italiano). Hogrefe e AIP ritengono opportuno che la conoscenza di questi strumenti a grande diffusione internazionale sia trasmessa agli studenti di psicologia come iniziale e fondamentale bagaglio per la loro futura professionalità.
Al riguardo, Hogrefe concorderà con i Dipartimenti l'utilizzo in versione DEMO della propria piattaforma di testing online Hogrefe Testsystem (HTS), per quei test somministrabili ed elaborabili digitalmente; nonché materiali cartacei e campioni di manuali, materiali stimoli e protocolli, come necessario alla didattica, in modo che gli studenti, sia dei corsi di laurea che dei vari corsi di perfezionamento, master o "Summer school", possano apprendere a utilizzare gli strumenti testistici "sul campo" durante il tirocinio professionalizzante.

Hogrefe potrà, inoltre, farsi carico, all'interno dei suddetti corsi e previ accordi con i singoli direttori di corso e/o Dipartimento, di organizzare, con proprio personale, seminari e laboratori sugli strumenti.

Anche in questo caso AIP svolgerà il ruolo di facilitatore e promotore di tali iniziative presso le scuole di Psicologia interessate.
AIP, inoltre, sosterrà – d'intesa con Hogrefe e nel contesto didattico – l'uso corretto degli strumenti sia dal punto di vista deontologico sia da quello del rispetto della proprietà intellettuale e del copyright.

Art. 5 - Formazione

AIP, secondo le proprie finalità istituzionali, e Hogrefe potranno organizzare congiuntamente e proporre sul mercato iniziative formative in presenza, in modalità webinar e/o in videolezione sui temi che le parti considereranno di maggiore interesse reciproco, rivolte ai soci AIP ma anche agli psicologi professionisti nel quadro della formazione continua (ECM). Questioni di natura economica inerenti a tali attività saranno regolate di volta in volta con specifici accordi.

Art. 6 - Definizione di linee guida nel campo della testistica

Hogrefe si rende disponibile a partecipare, dove esistenti e se e AIP lo ritenga opportuno, a tavoli di discussione e definizione di raccomandazioni, linee guida, codici comportamentali, ecc., promossi da AIP e relativi alla testitica, anche nella cornice di iniziative internazionali promosse dall'EFPA, dall'EAWOP o dall'ITC.
Come editore di test e parte del maggiore gruppo europeo nel settore, Hogrefe è fra gli stakeholder (assieme alle associazioni scientifiche e professionali e ai rappresentanti dell'utenza finale) del mercato del testing. Il suo contributo su temi quali la metodologia di sviluppo degli strumenti, il loro corretto uso, la tutela del copyright, ecc. può essere utile per il lavoro istituzionale di AIP, in particolare del suo gruppo di lavoro sull'assessment.

Art. 7 – Durata

Il presente protocollo avrà durata due (2) anni, rinnovabile di ulteriori due (2) anni, salvo disdetta o recesso anticipato scritto di una delle parti entro sei (6) mesi dalla naturale data di scadenza.

Art. 8 - Coordinamento

Un comitato esecutivo costituito da delegati delle parti avrà il compito di assicurare l'attuazione effettiva del presente protocollo, che non prevede oneri o compensi (se non regolati da specifici accordi applicativi). Sono esclusi in ogni caso rapporti di subordinazione lavorativa o progettuale.
Il coordinamento dell'intesa, e delle sue specifiche applicazioni, per parte AIP sarà affidato al Comitato scientifico di cui all'art. 14 del proprio Statuto, che si avvarrà della consulenza del gruppo di lavoro sull'Assessment.

Art. 9 – Proprietà intellettuale e codici etici

Per la definizione della proprietà intellettuale eventualmente originatasi da attività previste dal presente protocollo si rinvia a specifici contratti fra le parti interessate (sia istituzionali che singoli soci AIP) e Hogrefe.
Il protocollo sarà attuato nel rispetto della vigente normativa sulla privacy e dei codici etici di AIP e Hogrefe.

Art. 10 - Comunicazioni

Le comunicazioni formali avverranno ai seguenti indirizzi:

Per AIP:
Segreteria c/o CCI Centro Congressi Internazionale Srl segreteria@aipass.org Via G. Guarini, 4 – 10123 Torino

Per Hogrefe:
Dott.ssa Sara Zaccaria, Hogrefe Editore Srl, V.le A. Gramsci, 42 – 50132 Firenze – sara.zaccaria@hogrefe.it