

## Associazione Italiana di Psicologia Sezione di Psicologia sociale

---

### RICONOSCIMENTO AIP PER L'IMPIEGO DELLA DISCIPLINA AL SERVIZIO DELLA SOCIETÀ - 2024

La Sezione di Psicologia Sociale dell'AIP, allo scopo di favorire il trasferimento delle conoscenze, delle metodologie di analisi e di intervento proprie della psicologia sociale oltre il contesto accademico, bandisce un riconoscimento volto a premiare **specifiche azioni in favore di gruppi, comunità e istituzioni realizzate nell'anno 2023**.

Si prevede l'attribuzione di un premio dell'ammontare di **€ 250**.

**I destinatari del bando sono tutti i soci e le socie della sezione (affiliati e ordinari) regolarmente iscritti/e per il 2024 alla Sezione di Psicologia Sociale AIP al momento della presentazione della candidatura.**

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro il **15 giugno 2024** a Silvia Galdi (silvia.galdi@unicampania.it), inserendo come oggetto della mail "Riconoscimento AIP per l'impiego della disciplina al servizio della società - 2024" corredata dei seguenti allegati (esclusivamente in formato elettronico):

- il presente modulo opportunamente compilato e firmato;
- informazioni utili ai fini della valutazione (si vedano le informazioni riportate al termine del presente bando);
- ricevuta di pagamento della quota AIP-Sezione sociale per l'anno 2024.

**Si può partecipare al bando proponendo una o più azioni integrate realizzate nell'anno 2023 che devono pervenire in un'unica formula.** Se le iniziative sono frutto della collaborazione di più soci/socie sarà comunque un/a solo/a socio/socia, in rappresentanza del gruppo, a presentare la domanda.

**N.B. Nello stesso anno solare si può partecipare solo a uno dei quattro bandi per l'attribuzione di premi della Sezione di Psicologia Sociale (premio tesi di dottorato | premio articolo scientifico | premio articolo divulgativo | premio impiego della disciplina al servizio della società).**

**Chi fosse già risultato negli anni precedenti vincitore/trice di un premio bandito da AIP-Sezione**

**Sociale non può più concorrere allo stesso bando.**

**Azioni valide ai fini del bando:**

- **Azioni singole o pacchetti di azioni integrate svolte in favore di specifici gruppi, comunità, istituzioni e enti pubblici o privati, o rivolte alla popolazione allargata.** Le azioni devono essere svolte primariamente nel contesto italiano, ma possono essere svolte parallelamente anche in contesti internazionali.

**Alcuni esempi:**

- Azioni svolte al fine di fronteggiare fenomeni di disagio sociale (es: violenza, bullismo, discriminazione, dipendenze, isolamento sociale, abbandono scolastico). Tali azioni possono avere obiettivi di prevenzione, recupero, costruzione di resilienza rispetto al fenomeno di riferimento.
- Azioni volte al potenziamento di pratiche sociali in atto in gruppi, comunità e istituzioni, quali, ad esempio, lo sviluppo di interventi formativi e trasformativi che coinvolgano operatori e utenti di contesti complessi di intervento sociale, assistenziale ed educativo (ad es. scuole, servizi per le famiglie, comunità per minori, comunità per minori stranieri non accompagnati, servizi per donne vittime di tratta o violenza, servizi socio-educativi o sanitari).
- Attività di ricerca (partecipata o meno) esplicitamente orientate a individuare soluzioni pratiche e specifiche a un problema/tema sociale.
- Formazione e attività laboratoriali destinate a gruppi a rischio (es: donne vittime di violenza) e/o a operatori, o alla popolazione allargata (es: cittadinanza).
- Organizzazione di cicli di seminari, webinar, workshop a carattere partecipativo e interattivo al fine di promuovere, presso enti pubblici/privati o nella cittadinanza, conoscenze e buone pratiche su fenomeni sociali complessi e problematici (es. disagio sociale, diversità e comunicazione interculturale, ecc.).

La valutazione verrà effettuata da una commissione esterna nominata dal Comitato Esecutivo della sezione di Psicologia Sociale.

La commissione utilizzerà i seguenti criteri di valutazione per stabilire la graduatoria finale:

- sarà particolarmente apprezzata la presentazione di azioni inserite in una rete e sostenuti da accordi e convenzioni, anche formali, tra università e enti (privati e/o pubblici) e/o

istituzioni del territorio.

- sarà particolarmente apprezzata la presentazione di azioni articolate in più fasi e/o pacchetti di azioni integrate; in questi casi verrà valutata la coerenza e la sinergia tra le fasi e/o pacchetti di azioni ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti;
- sarà valutata positivamente la presenza di una pianificazione precisa e consistente (es: obiettivi ben definiti, molteplicità di azioni tra loro integrate, attività che comprendano più azioni congiunte) e la descrizione e rendicontazione dei risultati ottenuti dalle azioni proposte;
- sarà valutata positivamente la sostenibilità nel tempo delle iniziative proposte e delle risorse necessarie per la sua attuazione, nonché la descrizione delle modalità per una loro diffusione e attuazione in contesti diversi.

A parità di valutazione verranno privilegiate le domande presentate da candidati/e con minor età accademica (calcolata a partire dall'anno di inizio del dottorato).

La comunicazione degli esiti della valutazione delle proposte pervenute avverrà entro il **30 luglio 2024**.

## ANAGRAFICA DEL SOGGETTO PROPONENTE

Nome e Cognome:

Luogo e data di nascita:

Indirizzo e-mail:

Numero di telefono:

Università di riferimento:

Posizione accademica attuale:

Area di intervento nell'ambito della psicologia sociale:

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

## INFORMAZIONI UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE

**Allegare un documento unico, in formato pdf, contenente le seguenti sezioni adeguatamente compilate e distinte tra loro:**

- informazioni rispetto al/lla proponente;
- informazioni rispetto ai collaboratori e/o collaboratrici principali (se presenti);
- titolo esemplificativo delle iniziative proposte (se possibile);
- area o aree di intervento e contesto/i nelle quali le iniziative si collocano;
- destinatari primari e/o secondari delle iniziative proposte;
- obiettivi primari e/o secondari formulati sulla base dell'analisi del contesto con conseguente allineamento delle iniziative proposte alle necessità del territorio e alle iniziative già presenti;
- descrizione sintetica ma esaustiva dell'azione/pacchetto di azioni realizzato (max 1000 parole);
- indici di ricaduta dai quali si desume l'impatto ottenuto dalle iniziative proposte in termini di ricadute positive sulla società (gruppi, comunità e istituzioni territoriali);
- sostenibilità dell'azione e risorse necessarie alla sua diffusione in contesti diversi;
- direzioni per il futuro orientate a promuovere un maggiore impatto delle azioni realizzate (se presenti);
- eventuali prodotti realizzati (es: volumi, articoli, guidelines, applicativi, podcast, brevetti, infografiche, ecc.).