

Neuromanagement per le organizzazioni

Neuroassessment, neuropotenziamento
e innovazione



Perché il Master in Neuromanagement per le organizzazioni

Il Master intende rispondere alle emergenti richieste di integrazione tra sapere psicologico per le organizzazioni e nuovi approcci e metodiche neuroscientifiche. Il fine è quello di **promuovere lo sviluppo di nuove figure capaci di integrare il mondo del lavoro, le metodiche neuroscientifiche e le sfide dell'innovazione** nei sistemi organizzativi complessi di oggi. Il Master si focalizza sullo sviluppo di skills e di competenze tecniche volte a fornire presidio e supporto di figure professionali (manager, responsabili risorse umane, addetto alle funzioni della comunicazione e del marketing, figure dedicate ai processi di innovazione ecc.) nella gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali complessi e in costante evoluzione, avvalendosi delle **metodiche di analisi e intervento proprie delle neuroscienze**. È infatti crescente la domanda in tutti gli ambiti professionali di strumenti di approccio neuroscientifico che contribuiscano allo sviluppo di risorse funzionali a gestire la complessità e il cambiamento organizzativo.

Sotto la **Direzione della prof.ssa Michela Balconi**, il Master si avvale di una **Faculty di riconosciuto prestigio a livello nazionale ed internazionale**, consentendo un'**impostazione multidisciplinare e interattiva** e operando con l'obiettivo di integrare professionisti di differente formazione e operanti in diversi contesti (psicologi, manager, neuropsicologi, formatori).

Obiettivi formativi

Al termine del percorso formativo, il Master consente di acquisire conoscenze e competenze nelle direzioni seguenti:

- ▲ conoscenza dei più recenti **modelli teorici della psicologia e delle neuroscienze** applicati nei contesti organizzativi nell'ambito del neuromanagement;
- ▲ conoscenze e competenze riguardo alle **metodiche di assessment neuroscientifico** (tool per il neuroassessment; fNIRS; EEG, ERPs; eyetracking) **e di neuropotenziamento** (bio/neurofeedback; tDCS; wearables);
- ▲ conoscenza e sviluppo dei principi e delle procedure dell'assessment e dell'intervento neuroscientifico per la gestione delle risorse e delle persone in contesti organizzativi e sociali complessi;
- ▲ conoscenza e competenza applicativa relativa alle principali **tecniche per il neuropotenziamento delle funzioni cognitive, emotive e relazionali** alla base dei processi organizzativi;
- ▲ acquisizione di competenze specifiche per la **formazione e l'applicazione di protocolli di intervento** in ottica di innovazione e sviluppo sostenibile nei **contesti organizzativi e di ricerca**.



Profilo del candidato

Il Master è aperto a candidati in possesso del titolo di laurea triennale, quadriennale o quinquennale (vecchio ordinamento) o specialistica (nuovo ordinamento). Nello specifico i destinatari del Master includono quanti interessati all'acquisizione di strumenti volti a una migliore gestione delle tematiche proprie del neuromanagement mediante metodiche e tecniche innovative mutate dalle neuroscienze, tra cui professionisti HR e manager, consulenti e coach, profili afferenti al terzo settore e ricercatori.

Sbocchi professionali

Lo scopo del Master è quello di formare figure professionali che possano operare in ambito aziendale, organizzativo, formativo-educativo e di ricerca scientifica (in ambito sia privato sia pubblico).

Curriculum overview

Il Master ha la durata di un anno accademico per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore. Le attività si articolano in **3 Moduli**, suddivisi in più Unità di apprendimento. **È prevista la possibilità di frequentare Moduli singoli, conseguendo un attestato di frequenza per i Moduli frequentati. La partecipazione al Master esonera dall'obbligo di conseguimento dei crediti ECM per tutta la sua durata. Tutte le attività didattiche verranno erogate anche in modalità online, oltre che in presenza.** Il Master è stato progettato per offrire una **formazione certificata** che garantisce opportunità di **apprendimento personalizzato** e riconosciuto attraverso il sistema degli **Open Badge**.

Project work e attività di partnership

Il Master prevede, come elaborato conclusivo, la redazione di un project work; un progetto di ricerca e/o intervento strettamente legato ai contenuti e alle applicazioni del neuromanagement. Il Master è svolto in collaborazione con enti di ricerca e aziende partner che operano nell'ambito del neuromanagement.

MODULO 1 - FONDAMENTI

DEL NEUROMANAGEMENT (15 crediti - 375 ore)

- ✓ Neuroscienze per le organizzazioni: oggetti e processi;
- ✓ Processi comunicativi, metodi neuroscientifici e loro efficacia per le organizzazioni e il marketing;
- ✓ Decision-making e complessità organizzativa;
- ✓ Sviluppo della consapevolezza per la promozione del benessere in azienda;
- ✓ Metodologie delle neuroscienze comportamentali applicate allo stress management;
- ✓ Processi di digitalizzazione 5.0 e Intelligenza Artificiale.

MODULO 2 - METODI E TECNICHE

DEL NEUROMANAGEMENT (15 crediti - 375 ore)

- ✓ Assessment neuroscientifico per le organizzazioni e neurometriche applicate;
- ✓ Tecniche oculometriche: eye-tracking per il management e l'ADV;
- ✓ Tecniche elettrofisiologiche: applicazioni dell'elettrofisiologia (EEG) all'analisi delle interazioni in azienda;
- ✓ Neurofeedback e Biofeedback per il potenziamento neurocognitivo delle skills individuali e di gruppo nei contesti organizzativi;
- ✓ Il paradigma hyperscanning per la gestione dei processi comunicativi e delle relazioni complesse;
- ✓ Tecniche di optical imaging e applicazioni di realtà virtuale.

MODULO 3 - APPLICAZIONI

DEL NEUROMANAGEMENT (10 crediti - 250 ore)

- ✓ Change management e interventi neuroscientifici;
- ✓ L'approccio dell'e-learning nei contesti organizzativi;
- ✓ Soft skills e valutazione del potenziale con le neurometriche;
- ✓ Protocolli di neuropotenziamento per le professioni in contesti complessi.

Project Work (PW) - Sviluppo e discussione del PW (20 crediti - 500 ore)

Realizzazione e presentazione di un'idea progettuale (project work) relativa ai contenuti e alle applicazioni del neuromanagement. Tale progetto dovrà essere documentato individualmente in un elaborato scritto, che verrà valutato nelle sue fasi di progettazione e di discussione finale.

Key facts

Durata



Marzo 2027 - Settembre 2027

Modalità didattica

Part-time, due giornate intensive (venerdì e sabato) di 8 ore ciascuna per circa una volta al mese. Le lezioni verranno erogate in DUAL MODE, in aula in presenza e in modalità sincrona online.

Costi

€ 4.000 in due rate.
I candidati afferenti alle PRIME SELEZIONI che perfezionano la propria iscrizione nei tempi previsti, beneficeranno di una riduzione, per un costo totale di € 3.800.
È prevista l'**erogazione di due Borse di studio** a copertura parziale dei costi di iscrizione al Master.

Faculty

Sotto la direzione della prof.ssa Michela Balconi, il Master si avvale di una Faculty di riconosciuto prestigio a livello nazionale ed internazionale, composta da docenti accademici e professionisti.

Scadenza candidatura



I selezione 23 novembre 2026



II selezione 1 marzo 2027

→ al sito: master.unicatt.it/ammissione

Colloqui di selezione



I selezione 26 novembre 2026



II selezione 4 marzo 2027

L'ammissione, ad opera della Commissione nominata dal Consiglio Direttivo del Master, avverrà sulla base di:

- ▲ una valutazione del curriculum vitae del candidato;
- ▲ un colloquio individuale, mirato ad accertare motivazioni e attitudini in relazione al Master da parte del candidato.

Partnership

Il Master è svolto in collaborazione con enti di ricerca e aziende partner che operano nell'ambito del neuromanagement

Per informazioni amministrative

Ufficio Master
master.universitari@unicatt.it
+ 39 02 7234 3860

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

Università Cattolica del Sacro Cuore
ASAG – Alta Scuola di Psicologia Agostino Gemelli
Via Nirone, 15, 20123 Milano - Italy
master.neuromanagement@unicatt.it
asag.unicatt.it/neuromanagement



unicatt.it

**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore