

SOCIAL NETWORKS 2.0/11

MILANO
26.05.11



I SN per interagire, collaborare, apprendere, fare rete

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1
Edificio U6, Aula Martini (U6-4)
MILANO, 26 MAGGIO 2011

PROGRAMMA E ISCRIZIONI ENTRO IL 15 MAGGIO:

<http://www.ckbg.org/socialnetworks/>

Amici Virtuali e Amici Reali: Aspetti psico-sociali dei Social Network

9.30-10.15 – Giuseppe Riva (Università Cattolica di Milano)



Personal Branding è la libertà di essere se stessi

10.45-11.30 – Luigi Centenaro (PersonalBranding.it)



Verso il Social Business. È possibile misurare l'impatto dei social network sul risultato?

11.30-12.15 – Rosario Sica (OpenKnowledge)



Tavola Rotonda:

Reti sociali e processi emergenti: collaborazione, innovazione, apprendimento e creatività

Intervengono:

Giuseppe Riva (Università Cattolica di Milano), **Luigi Centenaro** (PersonalBranding.it), **Rosario Sica** (OpenKnowledge), **Corrado Petrucco** (Università di Padova), **Andrea Gaggioli** (Università Cattolica di Milano), **Paolo Ferri** (Università di Milano Bicocca), **Stefano Besana** (S.P.A.E.E. - Università Cattolica di Milano, OpenKnowledge), **M. Beatrice Ligorio** (Università di Bari). *Chairman: Luca Vanin* (Università di Milano Bicocca)