



CONCORSO DI IDEE PER NUOVO LOGO AIP

L'Associazione Italiana di Psicologia (AIP) bandisce un concorso di idee per la progettazione del nuovo logotipo e lo sviluppo delle linee guida per l'immagine coordinata, nel quadro delle attività di promozione della propria immagine, da assumere come simbolo ufficiale per ogni manifestazione ed evento promosso.

Si dovranno garantire caratteristiche adeguate al carattere, agli scopi, ai valori e alle finalità dell'AIP, la quale, in quanto associazione scientifica che raccoglie gli studiosi che operano a livello accademico nel campo della psicologia, considera centrali temi quali l'attività di ricerca scientifica a livello nazionale e internazionale in campo psicologico, la promozione, diffusione e l'aggiornamento delle conoscenze scientifiche, le possibilità di applicazione empirica della disciplina. Per maggiori informazioni sulla natura e sulle attività dell'Associazione, si invita a consultare il sito: www.aipass.org

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso grafici, liberi professionisti, artisti, designer e studenti di scuole superiori, delle Università e delle Accademie e tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati. A tutti i componenti di un eventuale gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Gli elaborati grafici devono essere inediti. Gli elaborati saranno valutati in forma anonima; a tale scopo non devono essere contrassegnati ed in essi devono essere omessi i nominativi dei concorrenti e degli eventuali collaboratori.

Caratteristiche del marchio

Il marchio deve avere le caratteristiche dell'originalità e deve contenere la dicitura "Associazione Italiana di Psicologia" nella sua versione estesa, oppure in alternativa "AIP", o entrambe.

Il logo, realizzato con qualsiasi tecnica grafica:

- potrà essere composto di sole parole o di sola immagine oppure di parola ed immagine, in qualsiasi combinazione;
- dovrà essere facilmente riconoscibile e consentire un facile ed immediato recepimento, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- i colori del marchio, inteso come unione inscindibile fra logo grafico e logotipo, dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero;
- il marchio deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa. Deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 4 cm quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettata;
- n.l elaborato grafico del marchio a colori su formato A4 su sfondo bianco;
- n.l elaborato grafico del marchio in bianco e nero su formato A4 su sfondo bianco
- eventuale proposta di applicazione per corrispondenza e/o siti internet

Ciascun progetto dovrà essere inserito in un plico che dovrà pervenire all'indirizzo:

Prof. Bruno Mazzara
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
via Salaria 113
00198 ROMA

Al fine di salvaguardare la valutazione anonima delle proposte, a pena di esclusione, il plico dovrà essere confezionato nel seguente modo.

Sulla parte esterna della busta, oltre all'indirizzo del destinatario, dovrà essere riportata esclusivamente la dicitura: "CONCORSO DI IDEE PER LA PROGETTAZIONE DEL NUOVO LOGO AIP". Non va indicato il mittente.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A - PROGETTO:

All'interno di tale busta deve essere inserito:

1. il progetto, predisposto secondo le modalità del presente regolamento, realizzato sia su supporto informatico (CD/DVD- rom privo di segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo
2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B - ANAGRAFICA:

In tale busta sarà inclusa la domanda di partecipazione, secondo il fac-simile allegato, contenente i dati anagrafici e i recapiti dell'autore o degli autori della proposta, e l'esplicita accettazione del regolamento del concorso.

Presentazione della domanda

I progetti dovranno pervenire entro il giorno 15 gennaio 2012; si precisa che farà fede la data di consegna del plico (con raccomandata postale o consegnata a mano) e non quella del timbro postale.

Giuria

Gli elaborati saranno valutati da una Giuria composta dai Coordinatori delle cinque sezioni dell'AIP.

La Giuria verificherà la regolarità dei plichi pervenuti e valuterà gli elaborati grafici, sulla base del materiale presentato, sotto il profilo estetico, funzionale e qualitativo. Le decisioni della Giuria sono inappellabili e insindacabili.

La giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio nel caso in cui gli elaborati pervenuti non risultino essere conformi alle caratteristiche richieste.

Premio

All'autore o agli autori del progetto dichiarato vincitore, con giudizio motivato della giuria, sarà corrisposto un premio complessivo di €1500,00.

La giuria potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Accettazione del regolamento

La partecipazione alla selezione, con la consegna dell'elaborato, comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video del logo vincitore, per gli scopi istituzionali dell'Associazione e per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale.

Fac-simile di domanda

Spett.le
Associazione Italiana di Psicologia
c/o Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
via Salaria 113
00198 ROMA

Oggetto: Domanda di partecipazione al Concorso di idee per la progettazione del nuovo logo AIP

Il/la/i/le sottoscritto/a/i/e
Cognome Nome, nato/a a.. il ...
Cognome Nome, nato/a a.. il ...
ecc.

chiede/chiedono di partecipare al Concorso di idee per il nuovo Logo dell'Associazione Italiana di Psicologia e a tal fine presenta/no l'elaborato contenuto nella busta anonima allegata.

Dichiara/no di aver preso visione del bando del Concorso e di accettarlo integralmente. In particolare, dichiara/no di fornire il proprio consenso, in caso di vittoria, alla riproduzione del logo con qualsiasi forma per gli scopi istituzionali dell'Associazione e per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale.

(in caso di partecipazione di gruppo)

I sottoscritti dichiarano di aver delegato il sig. _____, a rappresentare il gruppo nei rapporti con l'Associazione, anche ai fini dell'eventuale attribuzione del premio.

Per le comunicazioni relative al concorso comunica/no i seguenti recapiti:

Indirizzo postale:

Indirizzo e-mail:

Recapito telefonico:

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si acconsente al trattamento, da parte dell'AIP, dei propri dati personali, funzionali alla partecipazione al concorso in oggetto.

Si allega fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità per ciascuno dei firmatari.

In fede

Luogo e data_____

Firma _____

Firma _____

ecc.