**CONCORSO DI IDEE PER NUOVO LOGO AIP**

Verbale della Commissione giudicatrice

Il giorno 8/3/2012, alle ore 13, presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università Sapienza di Roma si è riunita la Commissione giudicatrice del Concorso di idee per il nuovo logo AIP, formata dai Coordinatori delle cinque sezioni Alessandro Laudanna, Alida Lo Coco, Bruno Maria Mazzara, Giuseppe Scaratti, Cristiano Violani. Secondo le indicazioni del Direttivo, Bruno Mazzara, responsabile del sito, assume le funzioni di Presidente; Giuseppe Scaratti assume le funzioni di segretario.

Il Presidente riferisce che sono pervenute, con le modalità e nei termini previsti dal bando, 22 proposte, ciascuna contenente due buste separate e anonime: quella del progetto e quella dell'anagrafica. La Commissione provvede ad assegnare un numero a ciascuna coppia di buste, in modo da poter procedere alla valutazione anonima dei progetti ed essere in grado poi di ricollegare, dopo la valutazione, ciascun progetto al suo autore. Si procede quindi all'esame di tutti i progetti, valutandoli rispetto ai seguenti criteri: originalità, impatto visivo-estetico, capacità di veicolare i valori dell'Associazione, trasferibilità in forme grafiche differenti. A seguito di un primo esame viene selezionata una prima lista di progetti ritenuti soddisfacenti, da sottoporre a successiva pi_ accurata valutazione; vengono scelti allo scopo i progetti segnati con i numeri: 2, 4, 5, 7, 12, 13, 14, 15, 21, 22.

A seguito di attenta valutazione comparativa, la Commissione all'unanimità valuta come migliore il progetto n.22, con la seguente motivazione:
"Il logo proposto rappresenta una sintesi originale di motivi grafici che evocano le iniziali dell'associazione e al tempo stesso alcuni dei suoi valori fondamentali; alcuni elementi (in particolare i profili umani) si prestano ad una utilizzazione anche parziale, richiamando il logo in modo essenziale ed efficace quando non si ritenga necessario il ricorso al logo stesso nella sua interezza; convincente anche la proposta di immagine coordinata su diversi prodotti e strumenti di comunicazione"

La Commissione ritiene di segnalare come secondo, meritevole di attenzione, il progetto n.14.

La Commissione procede quindi all'apertura delle buste contenenti le domande e l'anagrafica dei concorrenti, sicché i progetti risultano associati ai nomi dei proponenti secondo la seguente lista, nella quali si riportano, per completezza di informazione, anche la città di provenienza.

1 – Leonardo Panizza, Trento
2 – Di Tella Nicola, Padova
3 – Claudio Carlesso, Casterfranco Veneto TV
4 – Silvia Pinato, Villa Estense, Padova
5 – Enrico Capone, Lecce
6 – Pandolfi Flaviana, Roma
7 – Roberto Caravana, Torino
8 – Francesca Grillo, Piedimonte Matese CE

9 – Filippo Naldi, Imola BO
10 - Filippo Naldi, Imola BO
11 - Filippo Naldi, Imola BO
12 – Raffaele Antonelli, Riccardo Sartori, Verona
13 – Cantagalli Paolo, Teramo
14 – Federica Tribastone, Formigine, MO
15 – Serena Dinelli, Roma
16 - Serena Dinelli, Roma
17 - Serena Dinelli, Roma
18 - Serena Dinelli, Roma
19 – Beatrice Laurora, Trani BA
20 – Alessandro Lo Presti, Caserta
21 – Meri Zanolla, Monfalcone GO
22 – Alberto Brusa, Torino

In relazione a quanto esposto, risulta vincitore del premio Aip il sig. Alberto Brusa, di Torino. Il verbale con l'esito della valutazione sarà comunicato al Consiglio Direttivo e reso noto sul sito dell'Aip.

A conclusione dei lavori, la Commissione ritiene di esprimere il proprio apprezzamento per la quantità e qualità delle proposte ricevute, provenienti da zone geografiche anche molto distanti tra loro, e presentate in molti casi da autori molto giovani.

Il Presidente
Bruno Maria Mazzara

Il Segretario
Giuseppe Scaratti