Associazione Italiana di Psicologia
Sezione di Psicologia sociale

BANDO ATTIVITÀ DIVULGATIVA e IMPATTO SOCIALE

2018

La **Sezione di Psicologia Sociale** dell'AIP, allo scopo di favorire il processo di diffusione della conoscenza scientifica prodotta dalla nostra disciplina, **bandisce un premio per lo svolgimento di attività, realizzate nel periodo 2016-2018, che hanno permesso alla nostra disciplina di essere conosciuta e riconosciuta dalla società più ampia**.

Tale premio, **rivolto a tutti i soci AIP (ordinari e affiliati),** si colloca pienamente nell'ambito delle attività legate alla terza missione e all'impatto sociale che può avere la nostra disciplina (con potenziali ripercussioni anche sull'attività di ricerca). Si considereranno un ampio ventaglio di attività, quali interventi in collaborazione con enti pubblici e terzo settore, organizzazione di incontri pubblici, pubblicazioni (articoli, libri, capitoli, blog) di carattere divulgativo e/o gestione di siti web/blog divulgativi, interventi di ricerca-azione, interviste rilasciate ai media, creazione di legami con la comunità e con le istituzioni (es. colloqui con attori istituzionali, incontro pubblici, ecc.). Queste attività potranno avere carattere formale o informale.
Le candidate/i candidati, che possono **anche** essere identificati in **gruppi di ricerca** piuttosto che in singole persone, potranno proporre per la valutazione l'attività che identificano come la più significativa nel periodo considerato. I proponenti possono anche decidere di proporre più attività, nel caso queste siano parte di un percorso comune volto a valorizzare una linea di ricerca o comunque costituire un percorso coerente ai fini della diffusione di aspetti specifici della disciplina di cui si occupa tipicamente la/il candidato/a. La creazione di un percorso coerente di divulgazione e impatto sociale sarà considerata un valore aggiunto ai fini della valutazione.

Le domande saranno valutate da una commissione costituita dai membri del CE e da un membro esterno non accademico identificato dai membri del CE.
I criteri di valutazione verteranno su:
- efficacia e ampiezza dell'attività proposta
- numerosità, varietà e coerenza delle attività condotte (nel caso si decida di proporre un ventaglio di attività)
- varietà e numero di potenziali destinatari
- grado in cui queste attività hanno consentito la creazione di ulteriori legami con la società e sono state in qualche modo ricevute e applicate all'interno di essa.

La commissione si riserva di richiedere ulteriori elementi a integrazione delle domande pervenute.

La vincitrice/il vincitore avrà uno spazio all'interno del convegno della sezione previsto per il 2018 nel quale presentare le attività condotte e rimarcare così la necessità divulgare e/o costruire insieme alla società percorsi legati alla psicologia sociale. Inoltre, la Sezione mette a disposizione Euro 500 per l'organizzazione di un'attività a chiaro scopo divulgativo organizzata dalla vincitrice/dal vincitore (si rende cioè disponibile un patrocinio oneroso per la prossima attività a scopo divulgativo organizzata dalla vincitrice/dal vincitore, che può essere utilizzato anche negli anni a venire).

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata **entro il 30 Giugno 2018** a Loris Vezzali (loris.vezzali@unimore.it) corredata del modulo qui allegato, opportunamente compilato e firmato.

MODULO DI PARTECIPAZIONE
premio AIP sociale divulgazione

Cognome e Nome	
Luogo e data di nascita	
Indirizzo e-mail	
Numero di telefono	
Università di riferimento	
Posizione accademica	

Curriculum sintetico del/la candidato/a o del gruppo di ricerca (max 300 parole)

Collaboratrici/collaboratori principali (se presenti)

Ambito specifico della disciplina oggetto delle attività di divulgazione (ad esempio, riduzione del pregiudizio, bullismo, prevenzione della violenza contro le donne, ecc.).

Obiettivi principali (ed eventualmente secondari) dell'attività di divulgazione (es. partecipazione alle politiche locali, creazione di una cultura scolastica, diffusione di attività di ricerca pensate con uno sguardo applicativo, ecc.). (max 2000 caratteri spazi inclusi)

Descrizione sintetica della (o delle) attività di divulgazione (ad esempio, interventi in collaborazione con enti pubblici e terzo settore, organizzazione di incontri pubblici, pubblicazioni – articoli, libri, capitoli, blog – di carattere divulgativo, interventi di ricerca-azione, interviste rilasciate ai media, creazione di legami con la comunità e con le istituzioni). Eventualmente, è possibile fornire materiale illustrativo o link ai contenuti. (max 8000 caratteri spazi inclusi)

Eventuali finanziamenti per l'attività di divulgazione e (se presenti) loro entità (specificare se, in generale, inferiori a 10.000 Euro, compresi tra 10.000 e 50.000 Euro, superiori a 50.000 Euro).

Grado di coerenza complessivo di queste attività – filo comune che unisce le attività (nel caso si presentino più attività). (max 4000 caratteri spazi inclusi)

Potenziali destinatari (fare anche riferimento al numero, se in qualche modo stimabile). Fare riferimento in particolare alla tipologia di destinatari delle attività (es. rappresentanti di istituzioni, giovani, popolazione generale, ecc.). (max 4000 caratteri spazi inclusi)

Potenziale impatto delle attività svolte (ad esempio, creazione di legami istituzionali, incremento dei finanziamenti, creazione di reti allargate anche in funzione di attività di progettazione, possibilità di accedere a certi ambienti, creazione di culture specifiche e/o aumento della consapevolezza su ambiti particolari, ecc.). (max 4000 caratteri spazi inclusi)

Altri elementi ritenuti rilevanti