

Sono Fabio Paglieri, primo ricercatore dell'Istituto di Scienze e Tecnologie della Cognizione del CNR e membro della sezione di Psicologia Sperimentale dell'AIP. Mi occupo prevalentemente di psicologia sperimentale, in particolare di processi decisionali e di ragionamento, con un approccio interdisciplinare che combina studi sperimentali, modelli computazionali e contributi filosofici: su questi temi ho pubblicato oltre 120 lavori su riviste, volumi e atti di convegno, nonché 3 monografie e svariate curatele. Sono stato Presidente dell'Associazione Italiana di Scienze Cognitive dal 2017 al 2019, dopo esserne stato Segretario dal 2016 al 2018. Attualmente dirigo due riviste, Sistemi Intelligenti (Il Mulino, <https://www.mulino.it/riviste/issn/1120-9550>) e Topoi (Springer, <https://www.springer.com/journal/11245>), sono membro del Consiglio Editoriale della società editrice il Mulino, per la quale presiedo anche il Gruppo di Lavoro di Psicologia (<https://www.mulino.it/scelte-editoriali>), e sono advisory editor della collana Studies in Logic and Argumentation (College Publications, <http://www.collegepublications.co.uk/logic/sla/>). Inoltre sono chair dello Steering Committee della European Conference on Argumentation (<http://ecargument.org/>), nonché membro del Collegio dei Docenti nel dottorato di Psicologia e Scienza Cognitiva della Sapienza Università di Roma (<https://dippsi.psi.uniroma1.it/phd/psicologiascienzacognitiva>) e membro emerito del board of directors della European Association for Multi-Agent Systems (EURAMAS, [http://www.euramas.org/doku.php#board\\_of\\_directors](http://www.euramas.org/doku.php#board_of_directors)).

Mi candido per il Direttivo dell'AIP perché ritengo di poter fornire un contributo concreto e significativo a vari obiettivi di importanza strategica, articolati su cinque principali assi tematici:

- (1) AIP & CNR: intendo stimolare ulteriormente gli scambi e le sinergie fra gli Istituti del CNR e le Università italiane attive nelle aree della psicologia, promuovendo progetti di ricerca comuni, attivazione di dottorati e master in co-tutela, collaborazione a corsi di laurea e di dottorato già esistenti, convergenze per l'uso di infrastrutture e la realizzazione di laboratori congiunti, organizzazione di eventi scientifici e di formazione.
- (2) AIP & SCIENZE COGNITIVE: a fronte delle rapide trasformazioni in atto nelle scienze cognitive, è fondamentale ribadire, e all'occorrenza ripensare, la centralità della psicologia in tale settore, da un lato coltivandone la vocazione interdisciplinare, dall'altro valorizzando sia i settori emergenti (es. psicologia computazionale, psicologia economia), sia ambiti storici alle prese con nuove sfide (es. psicologia ambientale, psicologia del lavoro, psicologia delle dipendenze).
- (3) AIP NEL MONDO: in un contesto scientifico, professionale e culturale sempre più globale, l'internazionalizzazione delle attività dell'AIP è un valore essenziale, che intendo promuovere sia rafforzandone i rapporti con le associazioni di categoria di altri paesi e internazionali, sia stimolando l'internazionalizzazione degli stessi eventi AIP, che per qualità e caratteristiche potrebbero benissimo aprirsi maggiormente anche a colleghi di altre nazionalità.
- (4) AIP & GIOVANI: mai come in questo periodo la formazione scientifica e professionale dei futuri psicologi deve essere una priorità dell'AIP, da promuovere sia con azioni dirette ai soci più giovani (studenti, dottorandi e post-doc), sia facendosi parte interessata in tutti gli ambiti in cui i futuri psicologi dovranno spendere le proprie competenze (accademia, clinica, industria, terzo settore).
- (5) AIP & SOCIETÀ: in considerazione dei rapidi e spesso drastici mutamenti a cui è sottoposta la nostra società (non ultimo la pandemia in corso), è fondamentale potenziare il ruolo dell'AIP come motore di cambiamento sociale, promuovendo l'organizzazione di iniziative volte a far apprezzare anche al pubblico non specialista il ruolo e il valore civile dei contributi offerti dalla psicologia all'intera popolazione.