Webinar Memos

3 dicembre, ore 11-13

«La transizione dall'università al mondo del lavoro: esperienze e buone pratiche a confronto»

L'esperienza dell'Agenzia per il Placement dell'Università di Bari Aldo Moro: buone pratiche di ricerca applicata

TERESA FIORENTINO, MARIA CRISTINA EPIFANI, ROCCO MENNUTI

AGENZIA PER IL PLACEMENT – UNIVERSITÀ ALDO MORO DI BARI AMELIA MANUTI

DIPARTIMENTO SCIENZE DELLA FORMAZIONE, PSICOLOGIA COMUNICAZIONE – UNIVERSITÀ ALDO MORO DI BARI

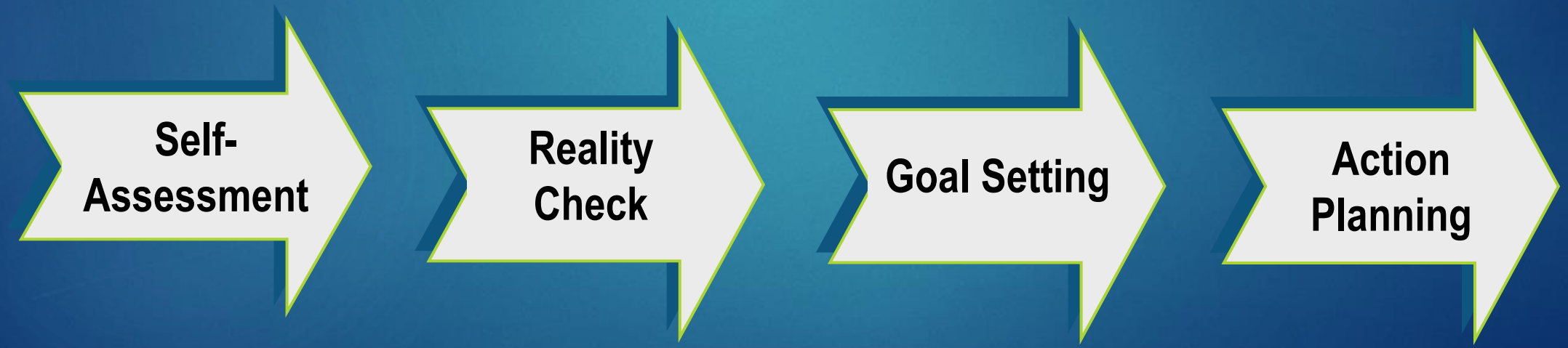
Una premessa teorica….ma non troppo!

- Il contesto dell'orientamento è in piena trasformazione….
- Nuove generazioni crescono
- Nuovi modelli di carriera e nuovi modelli di apprendimento
- Nuovi modelli di lavoro ridisegnano lo scenario organizzativo
- Nuove competenze sono richieste dal mercato

- Serve un nuovo modello di consulenza di carriera ….anche all'Università ma quale…????

Serve un modello di consulenza, che aiuti a sviluppare nuove competenze…

…che possa attivare risorse per il Career Self Management



L'esperienza di UNIBA nell'ambito del Job Placement universitario

AGENZIA per il PLACEMENT

L'Agenzia per il Placement nasce il 1° Gennaio 2018

La mission dell'Agenzia

Offrire a tutti i laureandi e laureati dell'Università di Bari strumenti per ricercare e cogliere le opportunità presenti nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale e per valutare le proprie risorse, imparando a capitalizzare i saperi acquisiti nel percorso universitario ed a rendersi «occupabili»

dall'orientamento al lavoro al career management

Funzione di intermediazione

I servizi e gli stakeholder

Progettiamo insieme il futuro professionale, anche se distanti!

Studenti/laureati

Accoglienza
Piattaforma Teams

Laboratori formativi
Piattaforma Teams

Consulenze di carriera
Skype e Piattaforma Teams

Incontri con le aziende
Piattaforma Teams e Zoom

Tirocini e stage post laurea

Imprese

Matching domanda/offerta
Piattaforma Portiamo valore/ Alamlaurea

Consulenza nell'analisi dei bisogni professionali e nella definizione della vacancy

Job meeting e career day
(Employer branding)



I laboratori formativi

Azioni formative finalizzate allo sviluppo e consolidamento di competenze trasversali da utilizzare per affrontare il mondo del lavoro in modo strategico ed efficace.

Dal 2019 la maggior parte dei Dipartimenti di Didattica e Ricerca ha inserito i Laboratori di job placement all'interno del percorso di studi rilasciando i CFU

L'idea progettuale: Come affrontare il mondo del lavoro in modo strategico ed efficace



Contenuti e metodologie

IERI

- In presenza
- 15 ore in due giornate
- Maggior spazio ai contenuti

OGGI

- Online
- 15 ore in cinque giornate
- Maggior spazio alla riflessione



La centralità del ruolo di chi apprende *didattica laboratoriale*

Slot temporali tra contenuti e momenti esperienziali *sintetizzato i contenuti e inserito più esercitazioni*

Conoscenza e progettazione *lavoro individuale di consapevolezza delle proprie risorse e costruzione progetto professionale*

Riprogettato l'intero percorso favorendo l'apprendimento e incentivando la partecipazione

Elementi di innovazione



SPAZIO ALLA CONDIVISIONE

Utilizzo di diversi strumenti (es. la chat)



ASCOLTO

Attenzione verso l'altro e verso se stessi



CONTAMINAZIONE

Studenti provenienti da percorsi disciplinari diversi



FIGURE PROFESSIONALI

docenti, tutor didattico, tutor amministrativo

I numeri ed i feedback di questa esperienza

2020

3 sessioni 570 partecipanti

Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT) , Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.), Scienze della formazione, psicologia, comunicazione, Scienze politiche, Informatica, Chimica, Biologia, Economia e management d'Impresa (DEMDI), Farmacia

2021

5 sessioni oltre 1.000 Partecipanti

Scienze agro-ambientali e territoriali (DISAAT) , Scienze del suolo, della pianta e degli alimenti (Di.S.S.P.A.), Scienze della formazione, psicologia, comunicazione, Scienze politiche, Informatica, Chimica, Biologia, Economia e management d'Impresa (DEMDI), Farmacia, Biotecnologie, Fisica, Scuola di Medicina



Valutare l'efficacia del percorso

Partecipanti

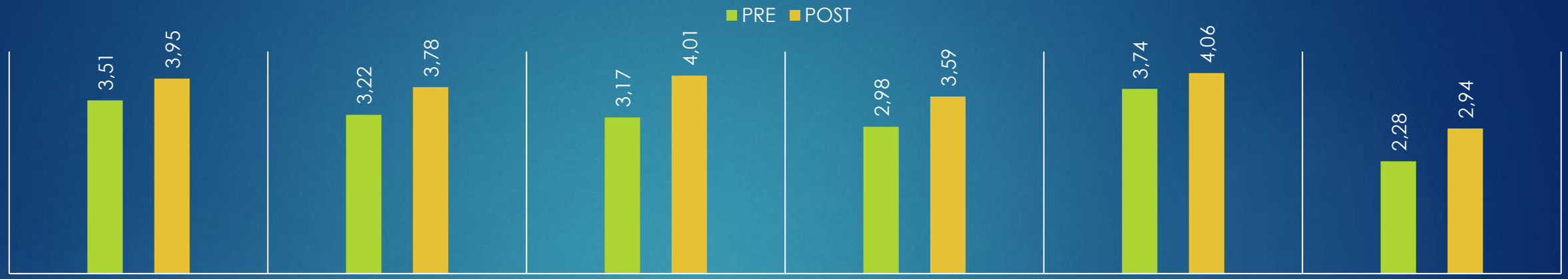
		PRE	POST
2020	N	562	451
	Genere	78% donne - 22% uomini	78% donne - 22% uomini
	Età	23,50 (DS=4,13)	23,40 (DS=3,84)
2021	N	1.077	810
	Genere	76% donne - 24% uomini	77% donne - 23% uomini
	Età	22,96 (DS=4,54)	22,64 (DS=4,26)

Misure

- Career decision making difficulties (Nota, Pace & Ferrari, 2008)
- Employability (Lo Presti et al., 2018)
- Autoefficacia nella ricerca del lavoro (Wanberg, Zhang, & Diehn, 2010).
- Job selection self-efficacy (Chiesa & Mariani, 2016)
- Career adaptability (Rottinghaus, Day, & Borgen, 2005)
- Job seeking networking intensity (Wanberg, Kanfer, & Banas, 2000)

Principali risultati

2020



CAREER DECISION MAKING DIFFICULTIES T(397)=-18.46,P<.001

EMPLOYABILITY T(397)=-23.96,P<.001

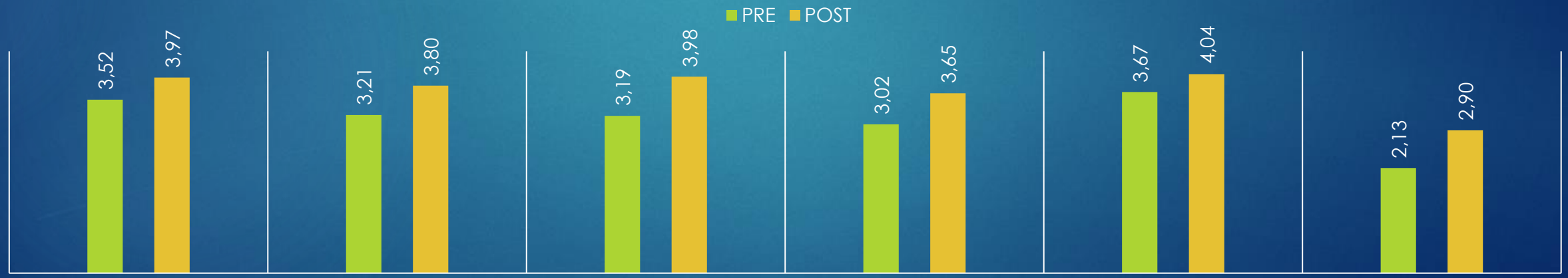
AUTOEFFICACIA NELLA RICERCA DEL LAVORO T(397)=-23.34,P<.001

JOB SELECTION SELF-EFFICACY T(397)=-19.10,P<001

CAREER ADAPTABILITY T(397)=-11.22,P<001

JOB SEEKING INTENSITY T(397)=-12.38,P<001

2021



CAREER DECISION MAKING DIFFICULTIES T(682)=-21.10,P<.001

EMPLOYABILITY T(682)=-29.83,P<.001

AUTOEFFICACIA NELLA RICERCA DEL LAVORO T(681)=-29.20,P<.001

JOB SELECTION SELF-EFFICACY T(681)=-25.26,P<001

CAREER ADAPTABILITY T(681)=-16.55,P<001

JOB SEEKING INTENSITY T(681)=-18.90,P<001

In conclusione, quale agenda per il futuro?

….il placement universitario verso l'Università 4.0 (Ranga, 2015)

- Orientata a supportare lo sviluppo e la «manutenzione» delle nuove competenze per la gestione della carriera;
- Impegnata a stabilire relazioni attive con il mercato del lavoro e con le imprese, intercettando i loro bisogni ed individuando opportunità;



(PAUL VALERY: 1871-1945)

Grazie per l'attenzione!! ☺