UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

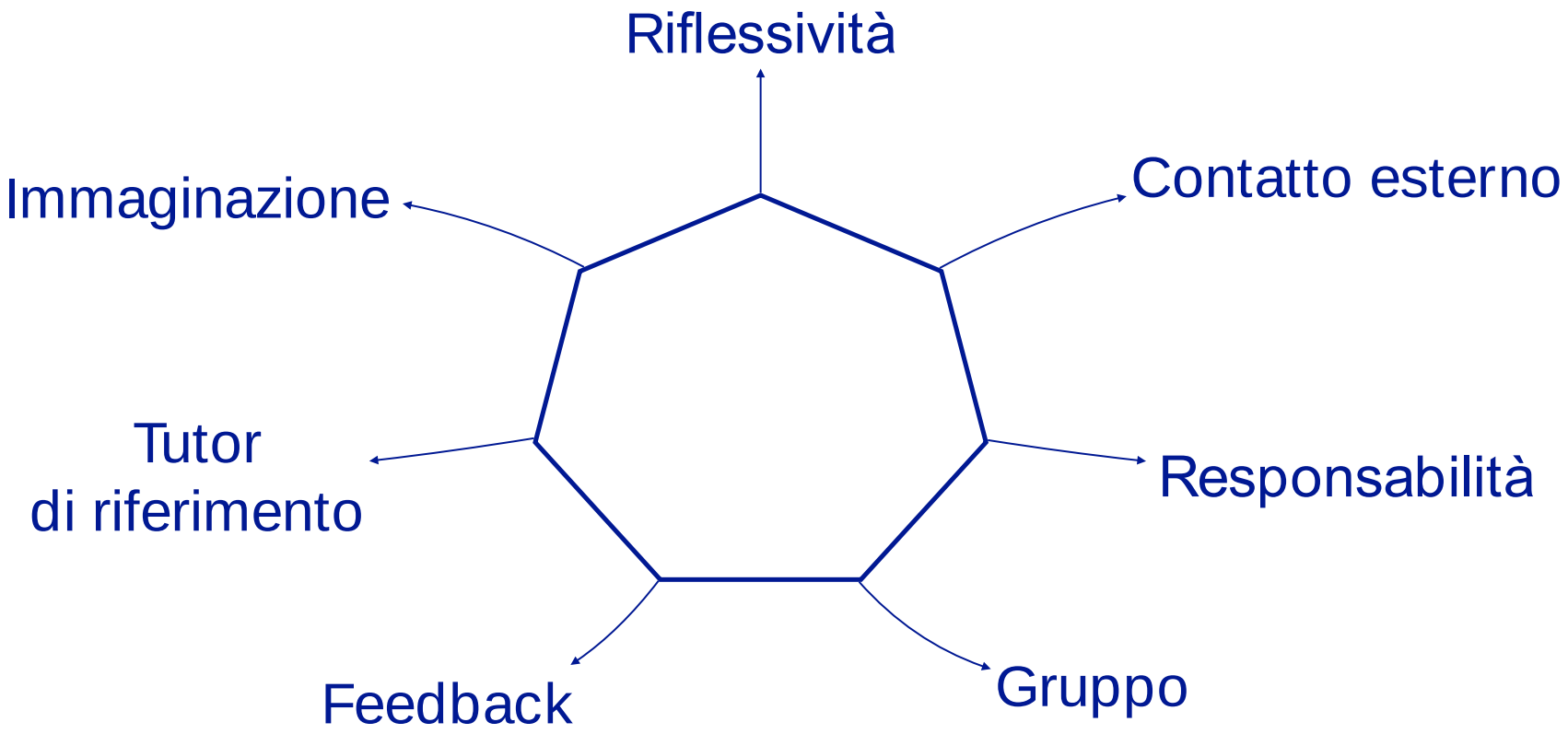
Prospera
Progetto Speranza

L'Assunzione di Responsabilità del proprio percorso professionale

Il progetto Career Coach dell'Università Cattolica

Silvio Ripamonti, Università Cattolica
Roberto Reggiani, Coordinatore Responsabile Ufficio Stage e Placement – Università Cattolica Sede di Milano
Andrea Corbella, coordinatore del progetto "Career Coach" Prospera

Lo “stile della casa”



Agenda

1. Modello
   - Tema
   - Organizzazione
   - Programma
   - Cosa è stato fatto

2. Osservazioni e feedback dei Tutor

3. Osservazioni e feedback degli Studenti

Il Modello - Tema

- **Entrare nel mondo del lavoro**
  - **Nuovi valori**
  - **Regole e interazioni**
  - **I percorsi possibili**
  - **Le personalizzazioni**
  - **Il mio percorso di carriera**
    - **Dove lavorare e perché**
    - **Da dove parto**
    - **Dove voglio arrivare e come**
    - **Come maturare**

Il Modello – Organizzazione e Struttura

- **Presentazione del progetto agli studenti del primo e secondo anno magistrale**
- **Raccolta delle adesioni**
- **Suddivisione in gruppi** (6 studenti per gruppo)
- **Individuazione dei tutor e assegnazione di un tutor ad ogni gruppo**
- **6-8 incontri per ogni gruppo**
  - Un programma di massima comune a tutti i gruppi
  - Poi personalizzato da ogni tutor sulla base delle caratteristiche e delle aspirazioni degli studenti del gruppo
- **3-4 incontri con tutti gli studenti insieme**
  - Testimonianze di manager e professionisti (raccontano il proprio percorso di carriera)
  - Commenti, discussioni e finalizzazioni all'interno di ogni gruppo
- **Presentazione finale di ogni studente al proprio gruppo del percorso di carriera scelto (descrizione, motivazioni, aspirazioni, obiettivi)**
- **2/3 progetti speciali con aziende (un campione degli studenti per ogni progetto). Si lavora con le persone dell'azienda sul problema dell'azienda e sul progetto realizzativo dell'azienda**

Il Programma di riferimento

- Il mondo del lavoro – *cosa cambia per voi*
- Le caratteristiche e le opportunità:
  - In Aziende medio-grandi
  - Nella Consulenza
  - Nelle Istituzioni
  - In una Start up
- Analisi di ogni setting e dibattito sulle ricerche svolte dal gruppo di studenti
- Il confronto con le testimonianze delle riunioni generali
- Gli orientamenti di ogni singolo studente – motivazioni e ambizioni
- Disegno e presentazione del proprio percorso di carriera

Qualche Dato…

- **Realizzate tre edizioni**
- **50/70 studenti per edizione (10 gruppi con 10 tutor)**
- **Tempi e durata**
  - **Presentazione del progetto a inizio marzo**
  - **Inizio delle attività a metà marzo**
  - **Termine a fine maggio, con ulteriore periodo di un mese per i progetti speciali con le aziende**

Osservazioni e Feedback dei Tutor

- Impegno e partecipazione molto attiva da parte degli studenti
- Hanno bisogno di chiarirsi le idee (quanti dubbi e quante paure!)
- Qualche difficoltà nell'assumere da subito un ruolo attivo nel programma (abitudine ad andare a lezione e ascoltare)
- In generale, elevata capacità di analisi e ricerca
- In generale, debole capacità di sintesi
- La comunicazione: punto debole
- Insegnare loro ad interagire mettendosi alla prova con field project
- Mancanza di autovalutazione delle competenze (tendenza a sottovalutarsi o a sovrastimarsi)

Osservazioni e Feedback degli Studenti

- Ritengono la loro esperienza nel programma importante (molti l'hanno inserita nel proprio c.v.)
- Il rapporto con i tutor diventa spesso duraturo e supera i tempi del progetto
- Sono obbligato a mettermi alla prova ma in un ambiente 'neutro'(no professori, no voti, no genitori o parenti – no interferenze secondarie)
- I giudizi in generale
  - Lo rifaresti? – senza dubbio
  - Lo consiglieresti - certamente