MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO



DALL'INFORMAZIONE ALLA TRANSIZIONE SCUOLA-UNIVERSITÀ

WEBINAR

5 NOVEMBRE 2021

11:00-13:00

IL WEBINAR STA PER INIZIARE

Associazione Italiana di Psicologia

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

http://www.aipass.org/memos

PRESENTA...

WEBINAR
5 NOVEMBRE 2021
11:00-13:00

#WEBINAR 1 DALL'INFORMAZIONE ALLA TRANSIZIONE SCUOLA-UNIVERSITÀ: L'ORIENTAMENTO PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE

Link per il webinar
https://unito.webex.com/unito/j.php?MTID=m4dd9d495309b66e9dbb6337b513e0b4e



INTRODUCE E MODERA
PAOLA SPAGNOLI
UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI

PROF.ROBERTO MARCONE
DELEGATO ORIENTAMENTO DELL'UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI
STRATEGIE DI ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO: RISORSE E TERRITORIO

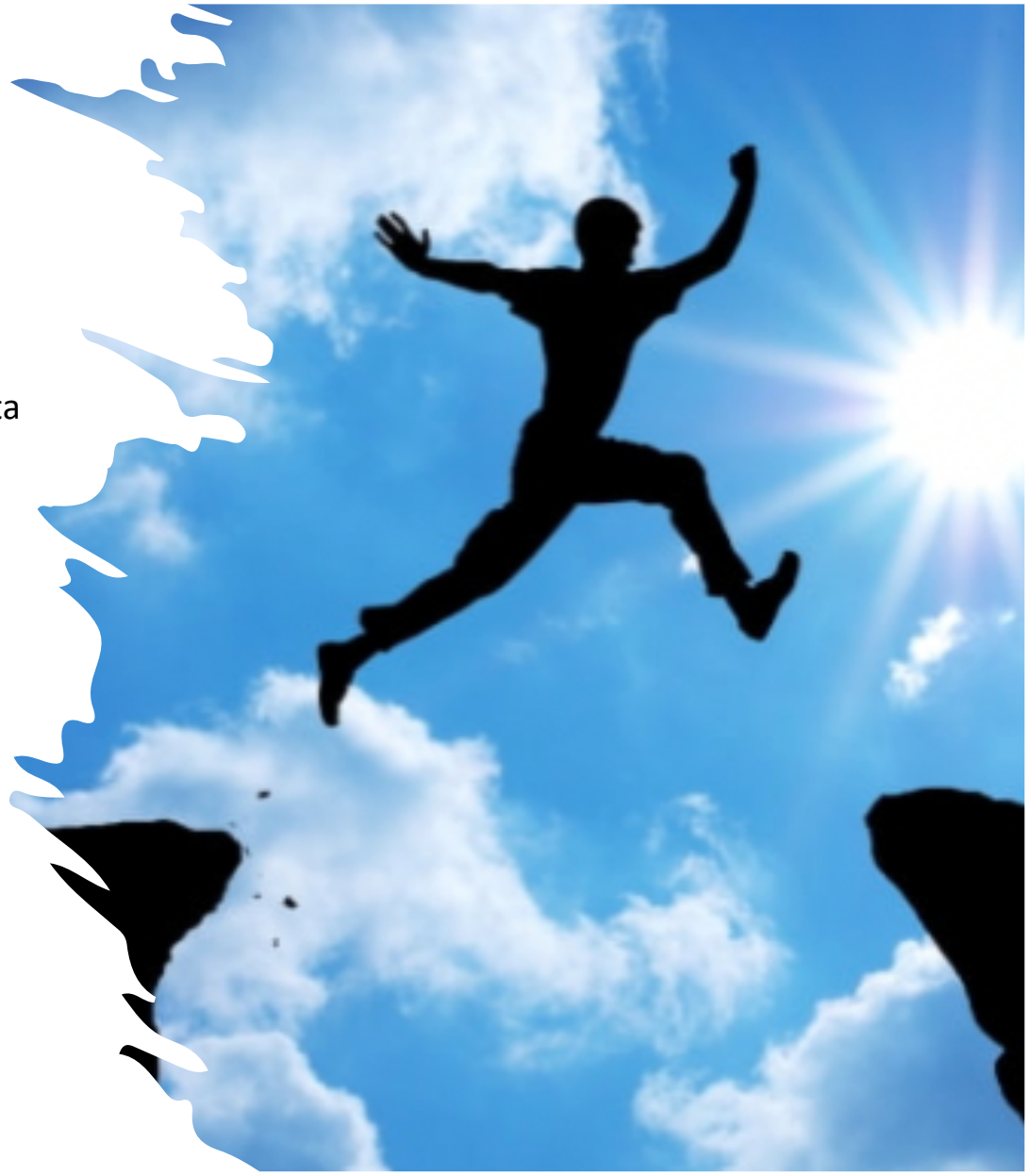
PAOLA SPAGNOLI, FRANCESCO PACE
PROGETTO POT PSICOLOGIA "PROMETHEUS": LABORATORI IN PRESENZA E ONLINE PER LA PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA NELLA SCELTA

DINA GUGLIELMI E ANGELO GUERRIERO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA
ORIENTAMENTO IN INGRESSO COME PRIMO PASSO DI UN ORIENTAMENTO FORMATIVO CONTINUO PER GLI STUDENTI UNIBO

MARIANNA CAMPIONE, CHIARA GHISLIERI E FRANCESCA PANTUSO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
COSTRUIRE IL PONTE SULLO STRETTO? STRATEGIE E STRUMENTI DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO IN UNITO

Il processo di transizione scuola-università rappresenta...

- un periodo di rilevanti aggiustamenti, sviluppi e cambiamenti che coinvolgono tutti gli ambiti/sfere di vita della persona
- una progressione verso una istituzione formativa dove l'ambito delle responsabilità di successo/affermazione è nelle mani dello/della studente
- una fase di acculturazione rispetto agli stili di apprendimento, insegnamento, di vita, procedure, pratiche e culture del mondo Universitario
- un coinvolgimento rispetto alle strutture organizzative dell'università; facoltà, dipartimenti, corsi, ecc.



MeMoS



Il processo di transizione scuola–università può andare a buon fine...

A livello degli/delle studenti:

- … quando la scelta universitaria è consapevole rispetto ai meccanismi che intervengono nei processi decisionali (conoscenza dei processi di decisione e consapevolezza dei propri stili cognitivi e delle risorse personali rispetto all'obiettivo formativo)
- … quando le aspettative relativamente alle proprie capacità di gestire la transizione sono coerenti (aspettative di socializzazione anticipatorie sui contesti e contenuti di studio e sulle figure di riferimento)

A livello di sistema:

- … quando il modello di inserimento e di accoglienza dell'università è conforme allo sviluppo di competenze di proattività e di auto-gestione della propria carriera universitaria
- … quando tutte le figure coinvolte a vario titolo (genitori, operatori dei servizi, delegati all'orientamento dei dipartimenti, studenti «tutor», ecc.) condividono lo stesso obiettivo di supportare e allo stesso tempo «responsabilizzare» alla scelta universitaria.

Panoramica azioni di Orientamento dedicate a studenti di scuola secondaria superiore

Interventi di Ateneo

- orientamento informativo: saloni, fiere, porte aperte, sito web, brochures, guide
- coordinamento progetti di orientamento interateneo (POT e PLS)

Interventi dei Dipartimenti

- presentazione offerta formativa nelle scuole
- lezioni aperte/open day
- visite guidate in presenza (o virtuali) in piccoli gruppi svolte da studenti universitari «senior» nei luoghi del dipartimento
- servizio di prima accoglienza gestito da studenti «tutor»
- PCTO: percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e per l'orientamento
- attuazione progetti di orientamento POT e PLS.



MeMoS

Questioni critiche nelle politiche di orientamento in entrata degli Atenei

Coordinamento delle azioni a livello dei dipartimenti:

- uniformità comunicazione esterna (ufficio preposto ai format di comunicazione ?)
- supporto mirato allo sviluppo di interventi specifici secondo il settore di studio (corsi di laurea più o meno richiesti)
- supporto all'organizzazione di interventi che favoriscono aspettative realistiche e congruenti (ad es. visite in piccoli gruppi presso i luoghi di studio universitario; *peer counseling* attraverso il contatto con studenti «senior», ecc.)
- supporto allo sviluppo di progetti POT, PLS e PCTO.



MeMoS



Mettere a comun denominatore le buone pratiche.... tenendo conto della specificità dei contesti!

Contest(i) di riferimento dei servizi di orientamento universitario in entrata, caratteristiche dell'Ateneo:

- Dimensioni (grande, medio, piccolo)
- Storia (storico vs recente)
- Territorio (nord vs centro/sud, grande città vs provincia)
- Tipologia (politecnico vs generalista)

MeMoS