PROMETHEUS
ORIENTAMENTO E TUTORATO

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

PROGETTO POT PSICOLOGIA "PROMETHEUS" : LABORATORI IN PRESENZA E ONLINE PER LA PROMOZIONE DELLA CONSAPEVOLEZZA NELLA SCELTA

Paola Spagnoli - Università degli Studi della Campania "Vanvitelli"
Francesco Pace - Università di PALERMO

Partner coinvolti

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

Università Aldo Moro di Bari – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione

(referente Amelia Manuti)

Classi di laurea / Gruppo POT di riferimento
L-24 Scienze e Tecniche psicologiche

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

Università degli Studi di PALERMO – Dipartimento di Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione (referente Francesco Pace)

Università del SALENTO - Dipartimento di Studi Umanistici (referenti Daniela De Leo ed Emanuela Ingusci)

UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Università degli Studi della Campania «Luigi Vanvitelli» - Dipartimento di Psicologia

(referente Paola Spagnoli)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MESSINA

Università degli Studi di MESSINA - Dipartimento di Scienze cognitive, psicologiche, pedagogiche e degli studi culturali (referente Amelia Gangemi)

Azione 1 – Piani di Orientamento

Attivazione Piani di Orientamento in ciascuna Regione;

- Stipula Accordi di Partenariato con gli Stakeholder
- Realizzazione dei tavoli di orientamento in cui far emergere i bisogni del territorio

Acquisizione Strumenti per l'implementazione dell'orientamento;

- Sviluppo di una Piattaforma dedicata
- Definizione di un format di intervento in tema di orientamento da realizzare nelle scuole;
- Sperimentazione di almeno un format per sede;
- Formazione di Gruppi misti con Docenti di Scuola;

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Azione 1 - Risultati della co-progettazione al tavolo di orientamento (1)

- Open day
- Pon
- Laboratori PLS
- Alternanza scuola lavoro /PCTO

Quali rapporti hanno con l'università

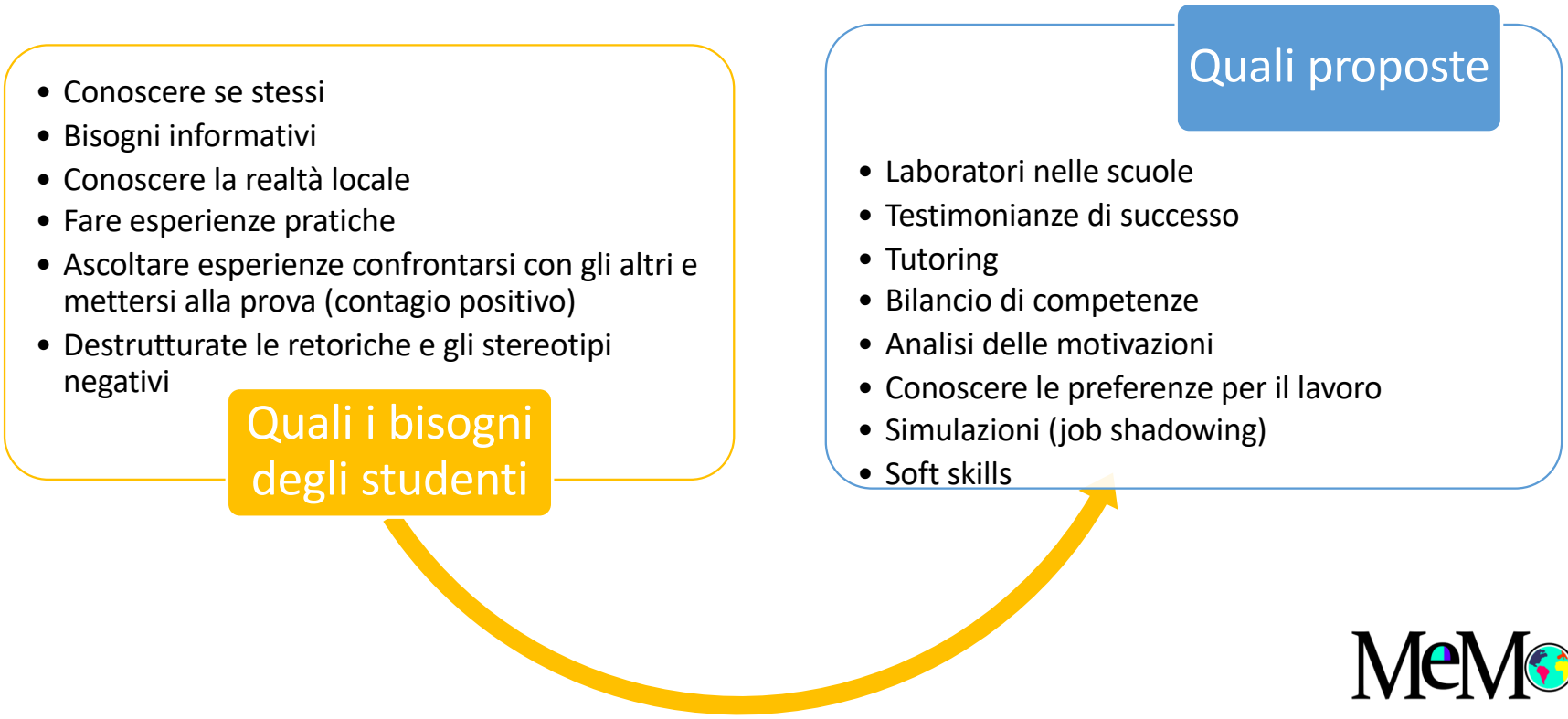
Quali caratteristiche ha questa generazione di studenti

- Generazione disorientata, passiva (*generazione Z o centennials*)
- Differenza tra motivati e non motivati
- Necessità di coinvolgere anche le 4 classi
- Necessità di svolgere attività anche di pomeriggio



MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Azione 1 - Risultati della co-progettazione al tavolo di orientamento (2)



MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Azione 1- Proposta di attività laboratoriale (15 ore)

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

1^ incontro

➢ **DA GRANDE VOGLIO DIVENTARE….**

Presentazione del progetto, auto-valutazione aspettative, bisogni, motivazioni e capacità attraverso la piattaforma SORPRENDO e pre-questionario career decision-making, discussione di gruppo (4 ore)

2^ incontro

➢ **CONOSCO LE MIE RISORSE E LE OPPORTUNITA' DEL MERCATO DEL LAVORO**

Autovalutazione delle competenze trasversali attraverso simulazioni ed attività individuali (role playing) e di gruppo (4 ore)

3^ incontro

➢ **E SE NON MI ISCRIVO ALL'UNIVERSITA'?**

Autovalutazione delle capacità imprenditoriali, dei valori professionali, bilancio della scelta attraverso prove individuali e di gruppo (4 ore)

4^ incontro

➢ **VISITA AGLI SPAZI UNIVERSITARI**

Visita agli spazi universitari, partecipazione alle lezioni accademiche, presentazione dell'offerta formativa, testimonianza degli studenti senior e post-qurestionario career decision-making (3 ore)

Azione 1 – Valutazione dell'efficacia del percorso di orientamento

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Tempo 1 (avvio del percorso)

- Raccolta informazioni socio-anagrafiche, career decision self efficacy (Nota, Pace & Ferrari, 2008), percezione di autoefficacia scolastica (Pastorelli et al., 2001), percezione di supporto da parte della famiglia e degli insegnanti (Wang & Holcombe, 2010), soddisfazione per la scelta fatta (ad hoc);

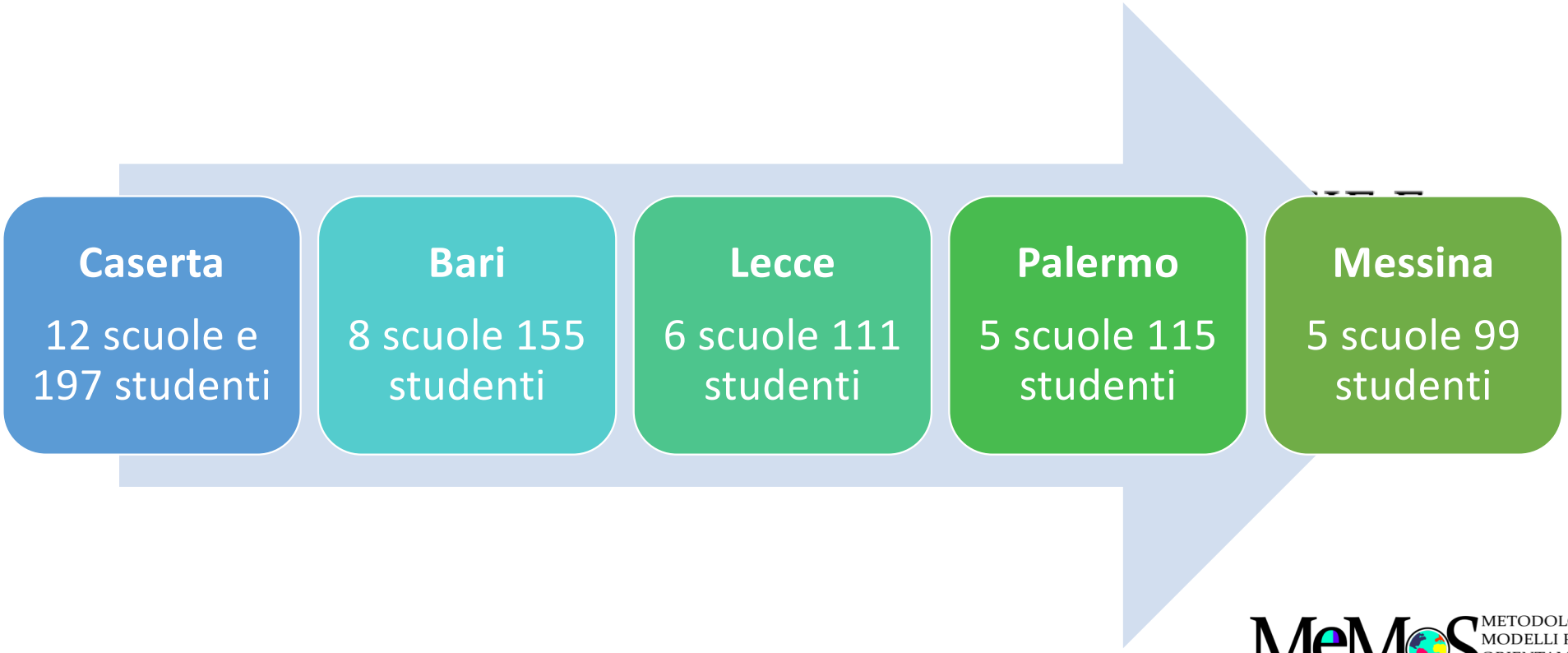
Tempo 2 (al termine del percorso)

- valutazione delle career decision self efficacy (Nota, Pace & Ferrari, 2008) soddisfazione per la scelta fatta (ad hoc), valutazione di gradimento del laboratorio rispetto ai propri bisogni (ad hoc);

Tempo 3 (a distanza di 6 mesi)

- valutazione delle career decision self efficacy (Nota, Pace & Ferrari, 2008), soddisfazione per la scelta fatta (ad hoc);

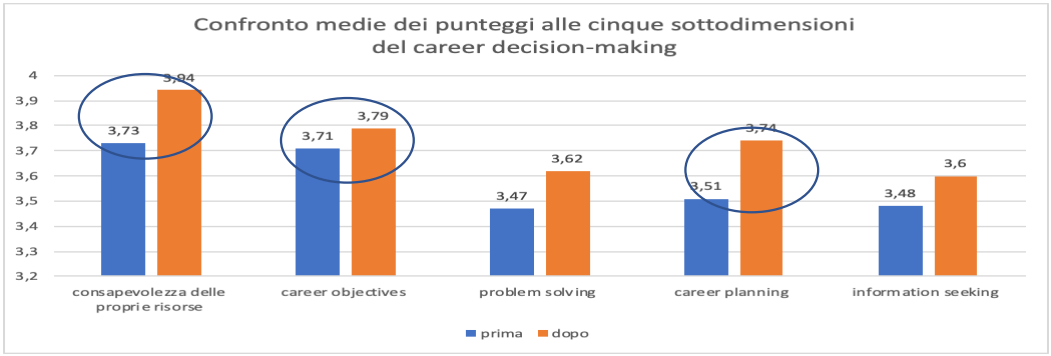
Azione 1 - Qualche numero…



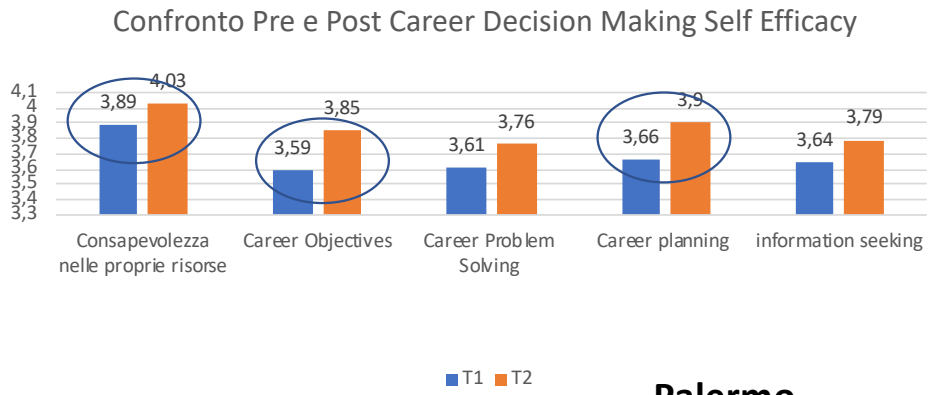
MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Principali risultati: l'efficacia del percorso di orientamento

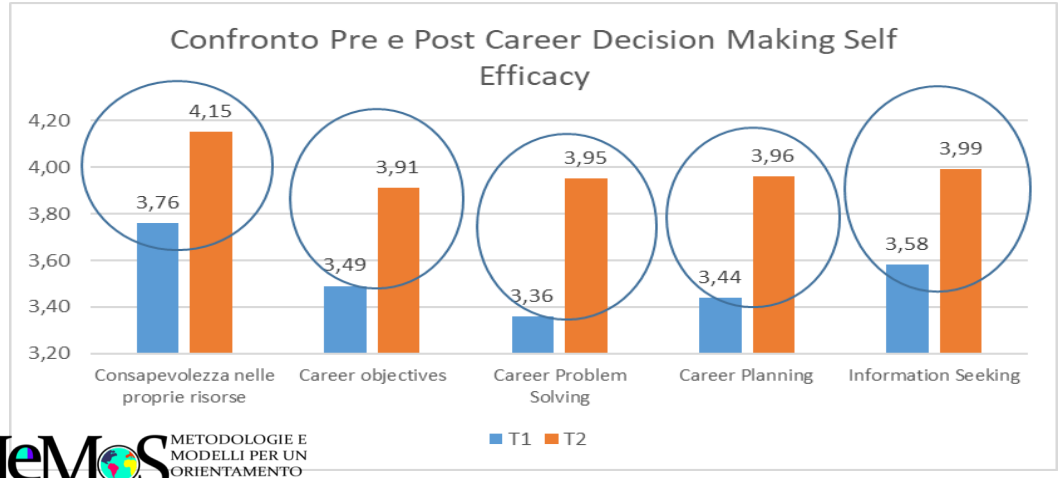
Caserta



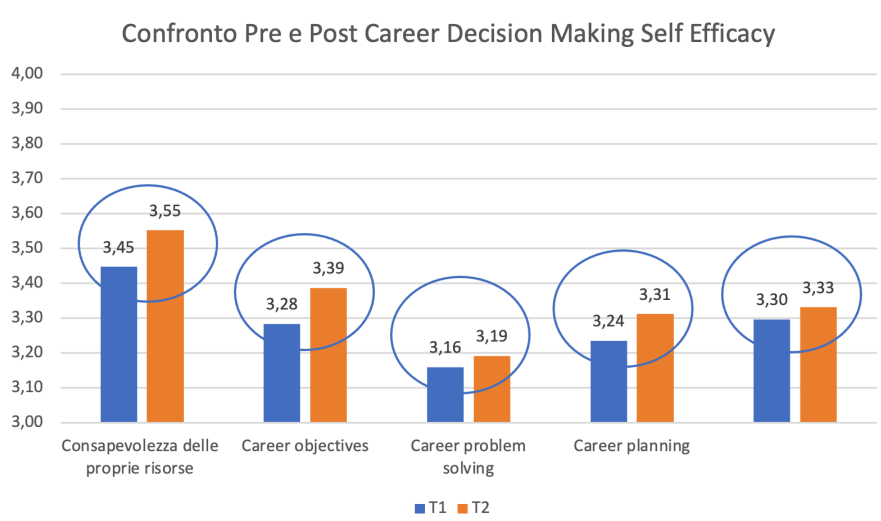
Bari



Lecce

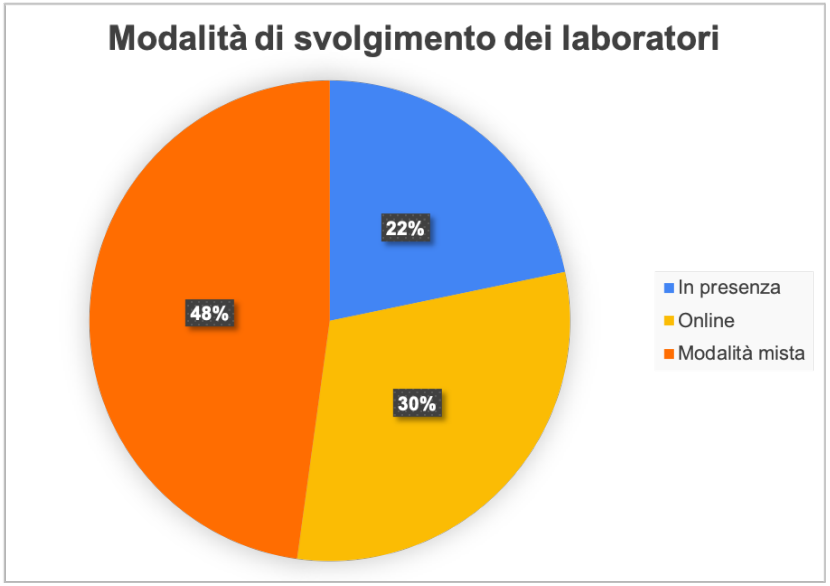


Palermo

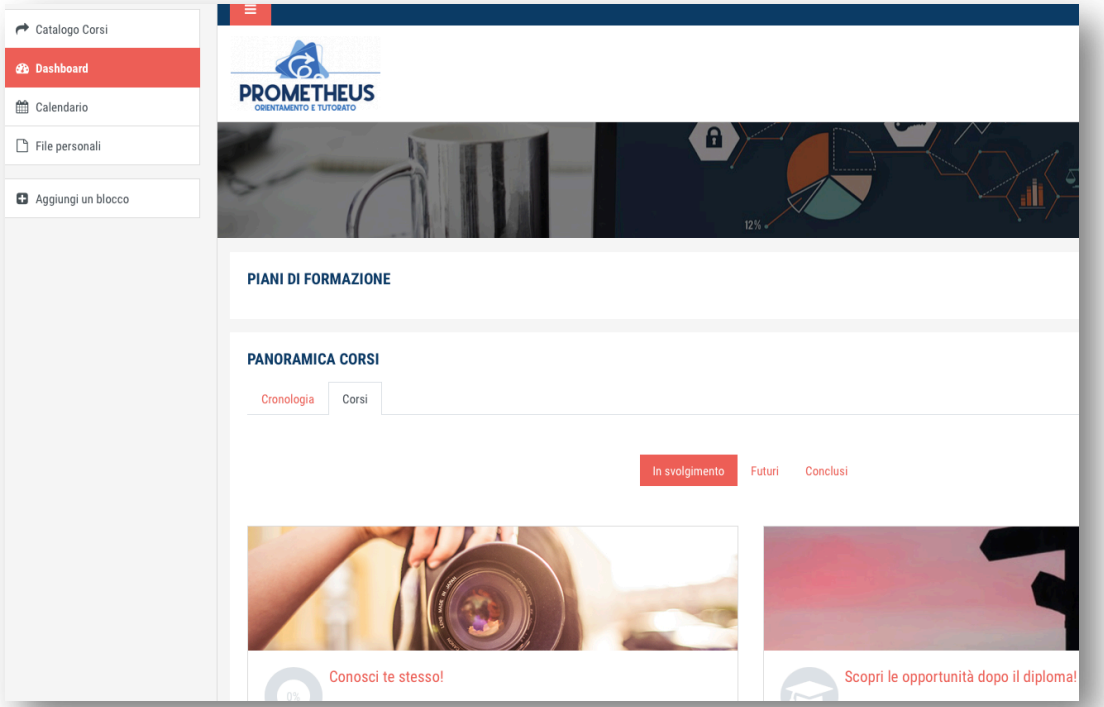


MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Laboratori a distanza (Università di Palermo)



Laddove con «modalità mista» si intende primo incontro laboratoriale in presenza e restanti incontri in modalità a distanza.



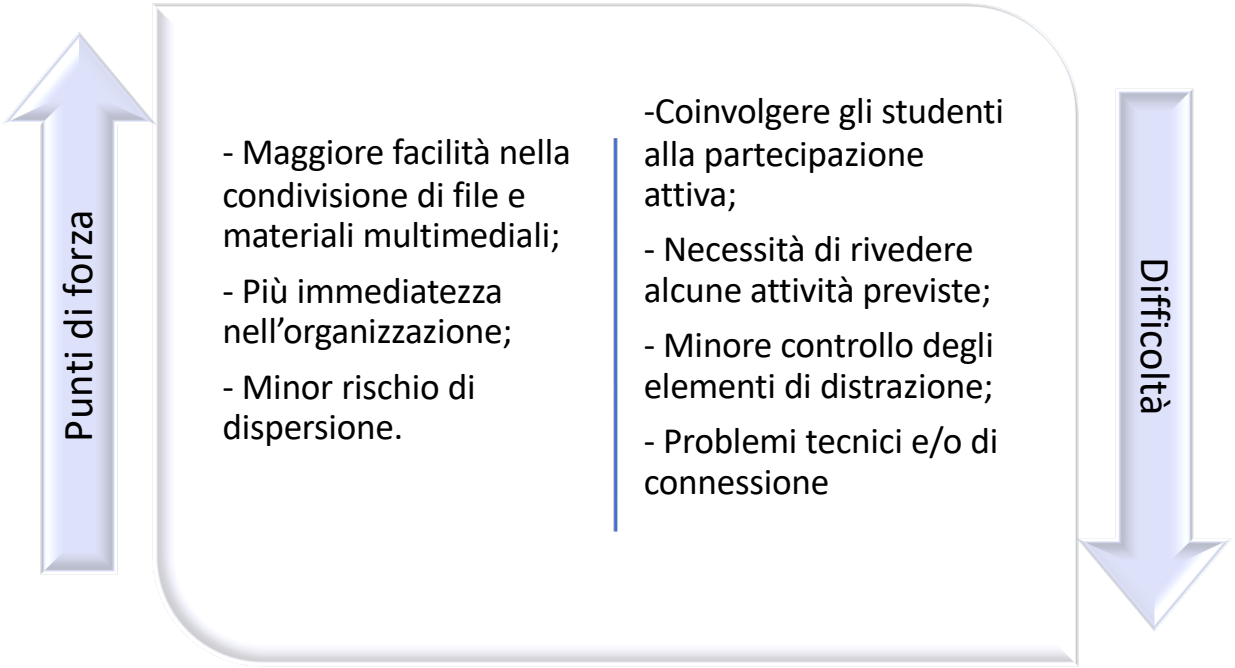
MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Altra finalità della piattaforma



MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Laboratori a distanza (Università di Palermo)



MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO

Considerazioni conclusive

- Le attività laboratoriali hanno consentito agli allievi di avere spazio per esprimere perplessità e sciogliere dubbi in merito al percorso post-diploma
- Nella esperienza dei laboratori on-line è risultato cruciale lo svolgimento di almeno un primo incontro «in presenza»
  - In termini di efficacia del percorso
  - In termini di efficienza nell'aggancio ai compiti
- E' in corso una attività di monitoraggio delle carriere dei partecipanti, che ci consentirà di andare oltre ai risultati immediati

MeMoS METODOLOGIE E MODELLI PER UN ORIENTAMENTO STRATEGICO



Grazie a tutti per l’attenzione ☺!