

Lunghezza, criteri di impaginazione e caratteri tipografici degli Abstract

Lunghezza massima degli abstract: 2000 caratteri spazi inclusi (ampiezza valida anche per gli abstract di introduzione ai simposi redatti a cura dei proponenti).

Corpo testo: Times New Roman, 12, interlinea “esatta” 16, allineamento a sinistra e non giustificato.

Struttura del testo:

Titolo: MAIUSCOLO

Es. CHARACTER, ATTITUDE AND PERSONALITY

Autori: Cognome e Nome per esteso

Es: Rossi Gianni (1), Bianchi Luigi (2), Verdi Mario (1)

Complete Affiliation:

Es: (1) Dipartimento di Psicologia, Università di Città, (2) Dipartimento di Scienze della Salute, Università di Altra città

Il testo dell'Abstract, pur non diviso in paragrafi, dovrà essere completo dei risultati e organizzato nel rispetto della tradizionale articolazione di un contributo scientifico:

Introduzione: presentazione del problema trattato e degli obiettivi dello studio

Metodo: descrizione delle fonti di informazione, del gruppo, del disegno di ricerca, delle misurazioni effettuate e dell'analisi dei dati.

Risultati: resoconto dei principali risultati ottenuti con indicazione delle analisi e delle soglie statistiche dove necessario.

Conclusioni: significato e implicazioni dello studio e dei risultati.

La ricezione dell'abstract proposto sarà notificata via email.

Non saranno considerati: gli abstract non inviati mediante il form presente in questa pagina web; gli abstract non conformi alle indicazioni editoriali, nonché quelli incompleti, privi di risultati o con frasi del tipo “i risultati saranno presentati nel contributo congressuale”.

L'accettazione dell'abstract sarà notificata via e-mail all'autore che lo ha presentato entro il **20 maggio 2016**.