
Dr. Guendalina GRAFFIGNA

DATI ANAGRAFICI

ANNO DI NASCITA	30 MAGGIO 1979, Sanremo, Imperia, Italy
NAZIONALITA'	Italiana
CODICE FISCALE	GRFGDL79E70I138M
INDIRIZZO DI RESIDENZA	Viale Boezio 2, 20149 Milano, Italy
CONTATTI	CEL: 3382046420 EMAIL: guendalina.graffigna@unicatt.it
<i>Iscritta all'Ordine degli Psicologi della Lombardia, Marzo 2005, numero: 9647</i>	

Guendalina Graffigna, laureata in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni nel **2003**, ha conseguito il **dottorato di ricerca in Psicologia** (con borsa) presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (UCSC) nel **2007**. A seguito del conseguimento del titolo di dottore di ricerca ha **vinto un assegno di ricerca post dottorale (EQUIPP -Enhancing Qualitative Understanding of Illness Processes and Prevention - CIHR special training)** presso l'University of Alberta (International Institute for Qualitative Methods), Canada ed in seguito **un contratto di docenza presso la Faculty of Nursing** della stessa Università per tenere un corso sui metodi e tecniche qualitative di analisi dei dati (Inside Analysis, CFU 8, 36 ore). Dal **2008 al 2010** è stata **assegnista di ricerca presso la cattedra di Psicologia dei Consumi e del Marketing** (responsabile prof. A.C. Bosio, area MPSI-06) dell'UCSC e dal **2010** è **Ricercatore universitario a tempo indeterminato presso la Facoltà di Psicologia della stessa Università**. Nel **dicembre 2013** ha vinto l'**abilitazione nazionale a Professore Associato**. La Facoltà di Psicologia dell'UCSC ha deliberato la sua chiamata come Professore Associato (settore disciplinare MPSI-06).

La candidata ha all'attivo oltre 70 pubblicazioni di rilevanza nazionale e internazionale (tra cui una monografia e due curatele internazionali). In merito ai criteri bibliometrici: **Scopus** registra al 6/10/2014 **59 citazioni; indice H=4** (http://0-www.scopus.com.sbda-opac.unicatt.it/cto2/main.url?ctoid=CTODS_531454520&origin=resultslist); **Google Scholar** registra al 6/10/2014 **246 citazioni; indice H = 8** (<http://scholar.google.it/citations?user=zU5oP8UAAA&hl=it>). Le tematiche affrontate nelle pubblicazioni afferiscono al settore disciplinare MPSI-06 e si sono sviluppate a partire dalla prospettiva della **psicologia dei consumi e del marketing alle tematiche legate alla salute, alla comunicazione sociale e all'impatto delle nuove tecnologie** (in particolare Internet) **sull'innovazione sanitaria, al tema del consumer health engagement**. Sul piano metodologico, la Candidata si è particolarmente impegnata nell'ambito dei **metodi qualitativi e dei mixed methods**.

Guendalina dal gennaio 2011 è capo redattore della rivista **Micro&MacroMarketing** (il Mulino) e dal 2013 **membro del comitato editoriale** per la rivista **Qualitative Health Research**. Svolge inoltre con continuità attività di peer-reviewing per riviste internazionali (International Journal of Qualitative Methods; Qualitative Health Research; Supportive Care in Cancer; Journal of Health Psychology, Patient Education and Counselling) e nazionali (Psicologia Sociale, Psicologia della Salute, Micro&MacroMarketing).

Ulteriori indicatori della qualificazione scientifica della candidata sono la sua partecipazione a progetti finanziati da bandi nazionali e internazionali e da committenti privati nell'ambito del laboratorio di ricerca "Culture Organizzative e di Consumo", dell'UCSC. Nel giugno 2012 ha ricevuto il **premio per International Leadership in Qualitative Health Research** e nel corso del 2013 ha sviluppato un framework concettuale del processo di evoluzione dell'engagement del paziente nella gestione della cura (**Patient Health Engagement Model – PHE Model**) che è registrato tra le **Good Practices dell' European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing (EIP-AHA)**. Nell'ambito della stessa iniziativa europea Guendalina è membro (in rappresentanza dell'Università Cattolica) **dell'Action Group B3** (Integrated Care) e partecipa al gruppo di lavoro dedicato al "Patient Empowerment". Inoltre dal 2012 ad oggi ha partecipato attivamente alle attività intra ed extra Ateneo legate alla preparazione di **LIFEKIC**, una delle Knowledge Innovation Communities in competizione per il bando KIC che l'EIT ha promosso nel 2014 nell'area Active and Healthy Ageing.

La candidata ha svolto attività didattica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (s.s.d. MPSI-06, per un numero di ore almeno equivalente a quelle necessarie per la **qualifica di "Professore Aggregato"**) sia a livello "graduate" che "post graduate". Dal 2008 è stata **Coordinatore** (prima) e **Vice-Direttore Scientifico** (dal settembre 2012 a maggio 2014) per il Master Universitario di II Livello in Metodi Qualitativi Applicati Alla Ricerca Sociale e Al Marketing. Nel 2010 è entrata a far parte del **Coordinamento della Scuola di Dottorato in Psicologia**. Numerosi anche gli impegni didattici fuori Ateneo e all'Estero.

Oltre agli impegni didattici, nel **2012** la candidata è stata **Chair per l'International Congress Online Qual360, 17-18 January**, Università Cattolica di Milano e **Congress Manager per il 2nd Global Congress for Qualitative Health Research, 28-30 Giugno 2012**, Università Cattolica di Milano, che si è concentrato sul tema "People Engagement in Health and Wellbeing". Parallelamente agli impegni accademici la Candidata dal gennaio 2012 è **Vice-Direttore del Centro Studi e Formazione ASSIRM** (Associazione Italiana degli Istituti di Ricerca di Mercato, Sociale e di Opinione) e **Co-Chair for Education per MMRA** (Mobile Marketing Research Association).

Guendalina è inoltre **scholar member dell'International Institute for Qualitative Methodology** e **socio ordinario dell'Associazione Italiana di Psicologia** (AIP - Sezione Psicologia per le Organizzazioni) e **full member dell' European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP)**.