



Associazione
Italiana
di Psicologia



Università degli Studi di Pavia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni
presso la sede dell'**Università di Pavia**
16-17 settembre 2016

ANALISI DELLE DETERMINANTI PSICOLOGICHE DELLA CONDIZIONE NOT IN EMPLOYMENT, EDUCATION OR TRAINING: UNO STUDIO ESPLORATIVO

Amelia Manuti*, Dominga Camardella*, Maria Luisa Giancaspro*, Emanuela Ingusci,
Giancarlo Tanucci***

*** Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”**

**** Università del Salento**

SCENARIO: CHI SONO I NEETs?



Disoccupazione Giovanile in Europa

NEETs – giovani «Not in Employment, Education or Training»

Definizione

I NEETs sono giovani di età compresa tra 15 e 29 anni che non studiano e non lavorano.

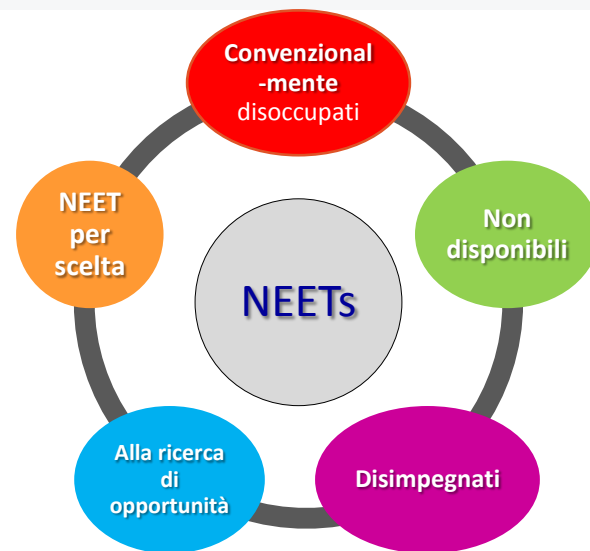
14

milioni

Giovani di età compresa tra 15 e 29 anni

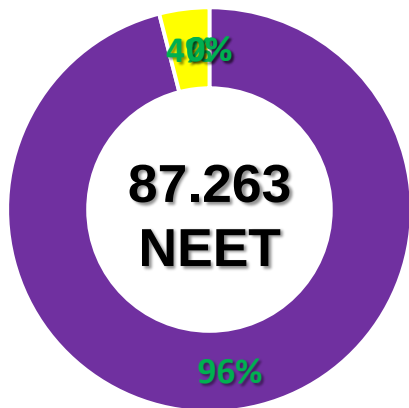
Eterogeneità

L'eterogeneità della popolazione dei NEETs necessita di essere considerata nella progettazione delle politiche, per re-impegnare i NEETs nel mercato del lavoro o nella formazione.

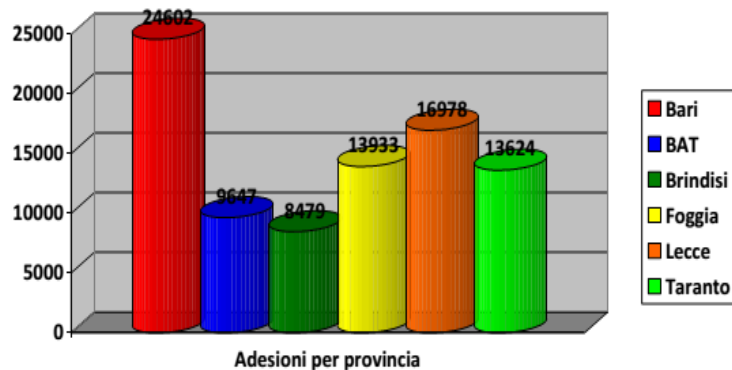


SCENARIO: I NEETs IN PUGLIA

A

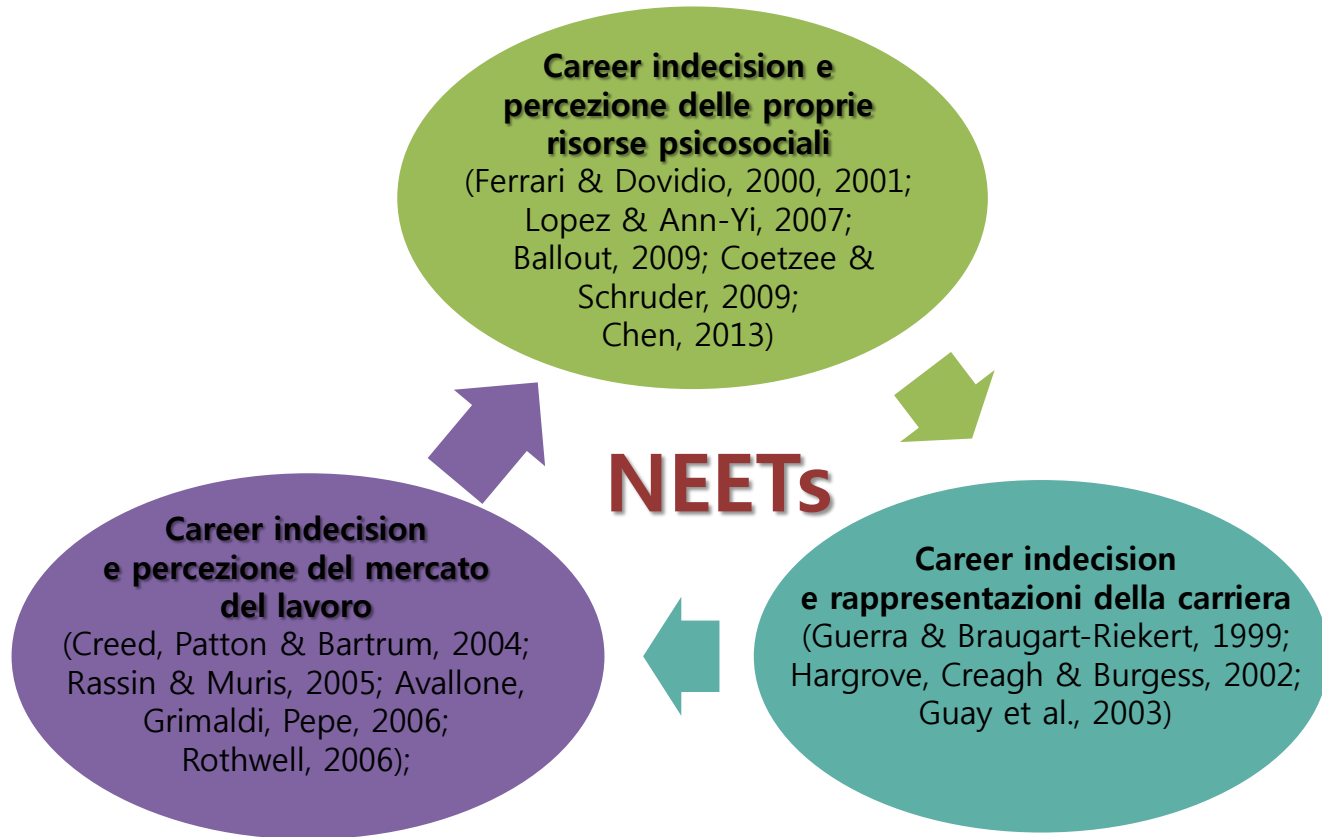


Aumento iscrizioni a Garanzia Giovani
di circa 1000 adesioni la settimana.



Fonte: 30° Report di Monitoraggio – a cura dell'Osservatorio Mercato del Lavoro della Regione Puglia Servizio Politiche attive tutela della sicurezza e qualità del lavoro (2 maggio 2016)

QUADRO DI RIFERIMENTO TEORICO

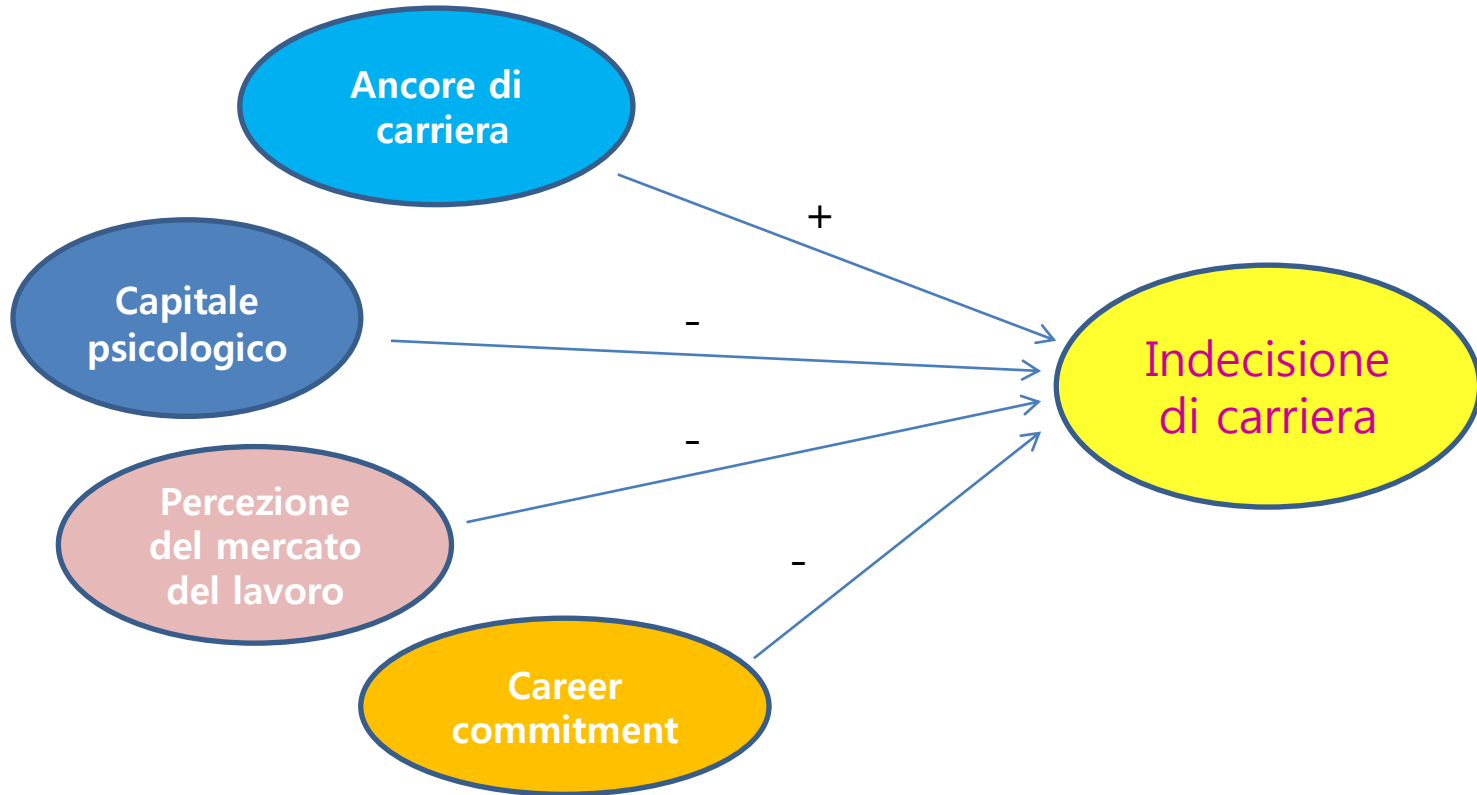




OBIETTIVI

- ✓ Indagare le caratteristiche psicosociali di questo specifico target, focalizzando l'attenzione sulla situazione di stallo in cui versano;
 - ✓ Esplorare la relazione tra l'indecisione di carriera che sembra bloccare i NEET nella ricerca del lavoro e/o di opportunità formative ed alcuni possibili antecedenti;
- 

IL MODELLO DI RICERCA



VARIABILI E MISURE

Variabili	Strumenti	n. Item e reliability
Career indecision	Career factors inventory (Lo Presti & Drammis, 2012): - Career choice anxiety - Need for career information - Need for self knowledge - Generalized indecisiveness	21 items $\alpha=.82$ 6 items $\alpha=.87$; 6 items $\alpha=.73$ 4 items $\alpha=.86$; 5 items $\alpha=.83$
Career Commitment	CCM - Career Commitment Measure (Carson & Bedeian, 1994) - Career Identity - Career Resilience - Career Planning	12 items $\alpha= .81$; 4 items $\alpha= .79$; 4 items $\alpha= .79$; 4 items $\alpha= .85$;
Capitale Psicologico	Psychological Capital Scale (Luthans, Avolio & Avey, 2007) - Self-efficacy - Hope - Optimism - Resilience	24 Items $\alpha= .90$ 6 items $\alpha= .85$; 6 items $\alpha=.77$ 6 items $\alpha=.87$; 6 items $\alpha= .89$
Percezione del mercato del lavoro	Scala di percezione del mercato del lavoro (Avallone et al., 2006)	18 items $\alpha=.94$
Ancore di carriera	Career Orientation inventory (Sarchielli & Toderi, 2007).	25 item/ 8 ancore $\alpha=.90$ Technical ($\alpha= .74$); Managerial ($\alpha= .73$) ; Entrepreneurship ($\alpha= .74$); Autonomy ($\alpha= .76$); Job security ($\alpha= .70$); Lifestyle ($\alpha= .69$); Service ($\alpha= .72$); Pure challenge ($\alpha= .84$)



PARTECIPANTI E RACCOLTA DATI

CARATTERISTICHE TARGET → N.E.E.T.

- Età 15 – 29/30 anni
- Disoccupati/inoccupati
- Non frequentano alcun percorso di Istruzione/formazione

Il questionario è stato somministrato attraverso diverse agenzie:

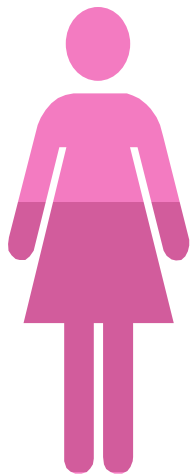
- CPI (Modugno, Bari, Ostuni);
- Servizio Placement Università degli Studi di Bari
- Enti di formazione professionale ed agenzie di orientamento
- Assessorato alle Politiche Sociali e Assessorato alle politiche Giovanili – Comune di Modugno (Ba)
- Sportello InformaGiovani Modugno (Ba)

RISULTATI

ANALISI DESCRITTIVE (1)

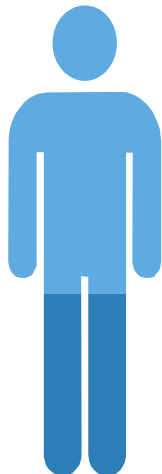
N. 252 partecipanti N.E.E.T.

Femmine



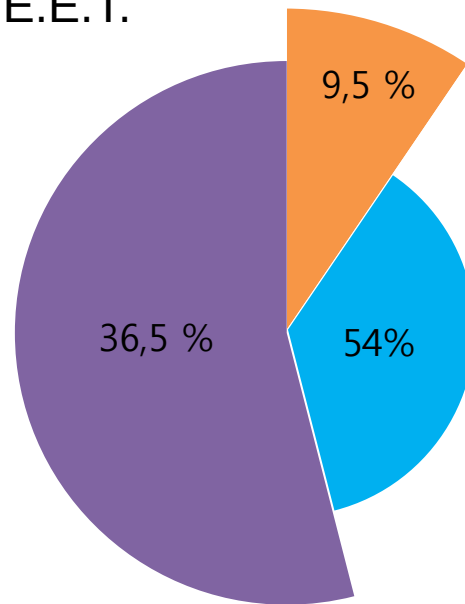
58,7%

Maschi



41,3%

Genere



15-19

20-24

25-30

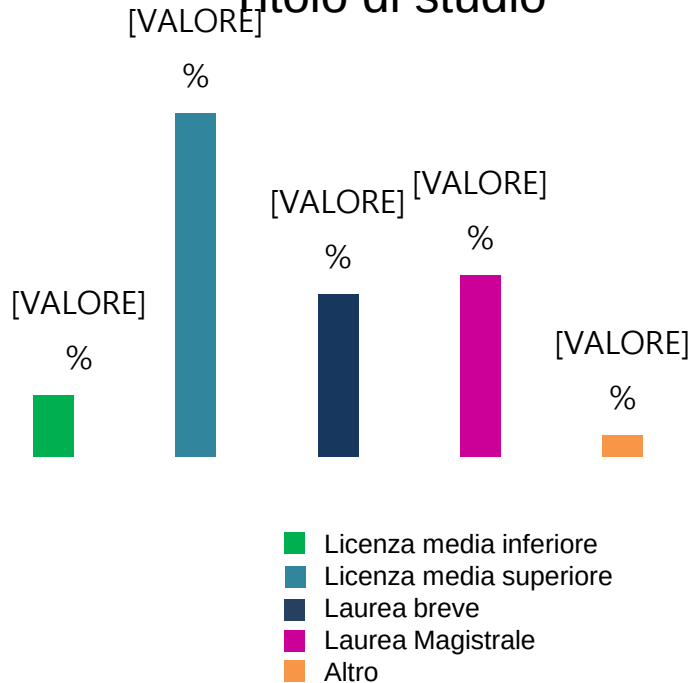
Età

RISULTATI

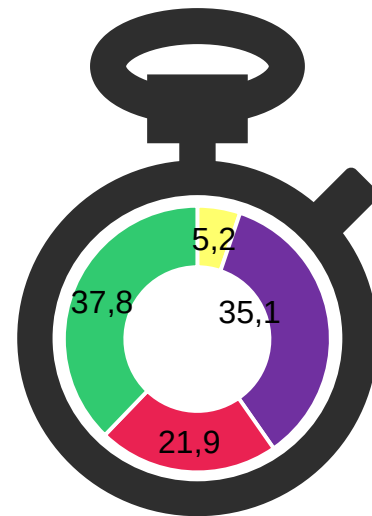
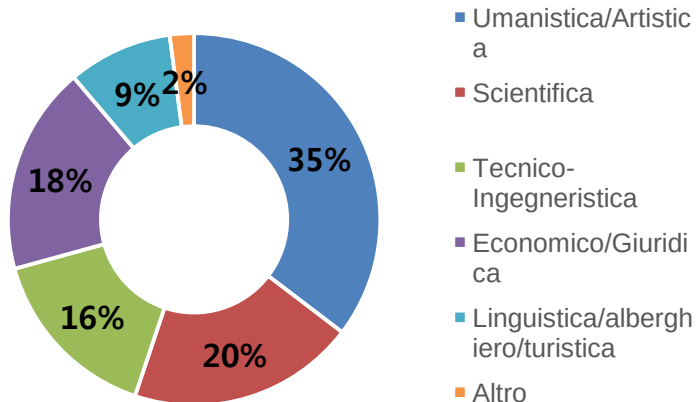
ANALISI DESCRITTIVE (2)

Da quanto tempo non hai
un impiego e/o hai smesso di studiare?

Titolo di studio



Area Titolo di Studio



- Da sempre
- Meno di 6 mesi
- Più di 6 mesi
- Più di 1 anno

RISULTATI

REGRESSIONE LINEARE MULTIPLA

	Modello 1	Modello 2	Modello 3	Modello 4
Ancore di carriera	.138**	.237**	.233**	.229**
Capitale psicologico		-.236**	-.285**	-.274**
Career commitment			-.106*	-.106*
Percezione del mercato del lavoro				-.033
R	.153	.309	.332	.336
R ²	.023	.095	.110	.113
F	5.960**	13.111**	10.234**	7.857**

Modello 1: Regressione dell'indecisione su ancore di carriera

Modello 2: Regressione dell'indecisione su ancore di carriera e capitale psicologico

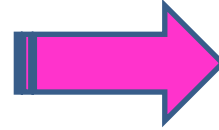
Modello 3: Regressione dell'indecisione su ancore di carriera, capitale psicologico, career commitment

Modello 4: Regressione dell'indecisione su ancore di carriera, capitale psicologico, career commitment e percezione del mercato del lavoro

**p>.001; *p>.05 (metodo stepwise)

CONSIDERAZIONI FINALI, LIMITI E SVILUPPI FUTURI

Capitale psicologico ed a
ncore di carriera
significativi predittori
dell'indecisione
di carriera;



Ruolo centrale
delle agenzie
educative
e dei servizi
di orientamento

Limiti e difficoltà nella definizione
del campione di NEET e necessità
di esplorare anche
i comportamenti
di ricerca attiva



**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE**