FAQ SUL CONFERIMENTO DEI PRODOTTI PER LA VQR

A cura del gruppo di lavoro VQR del direttivo AIP

Aggiornamento 13.3.2021

1

Afferisco a un dipartimento composto in prevalenza da docenti di settori non bibliometrici. Mi viene chiesto di inserire eventuali monografie e articoli a nome unico, ossia selezionare i miei prodotti applicando criteri non bibliometrici

R) Non vi è alcun motivo, in una logica di dipartimento, per selezionare prodotti non bibliometrici o bibliometrici. Ciò che conta è solo la valutazione finale del prodotto.

Il numero di autori è rilevante solo in funzione del numero di volte che lo stesso prodotto può essere presentato. Vale a dire che:

a) per prodotti fino a 5 autori il prodotto può essere presentato una sola volta nell'ambito del dipartimento e fino a 2 volte da dipartimenti diversi nello stesso ateneo.

b) I prodotti con più di 5 autori possono essere presentati una sola volta nell'ambito del dipartimento e fino a 3 volte da dipartimenti diversi nello stesso ateneo.

Nel documento dei GEV 11B non vi è riferimento al numero di autori per prodotti non bibliometrici

2

Se il dipartimento non inserirà i prodotti da me selezionati quali conseguenze potrei avere personalmente?

È da ritenersi illegittimo qualsiasi impatto sulla carriera personale del ricercatore in relazione alla performance individuale alla VQR (sia nel caso non vengano selezionati i suoi prodotti sia nel caso la valutazione sia negativa).

3

Ci sono delle indicazioni da parte del GEV circa la categoria in cui viene collocato il giornale di pubblicazione di un prodotto? Un prodotto può essere classificato "A" in una categoria oppure "B" in un'altra.

L'indicazione della subject category spetta al dipartimento. Tale indicazione non è tuttavia vincolante e può essere modificata da parte del GEV qualora il contenuto dell'articolo risulti maggiormente pertinente a un'altra delle subject category a cui la rivista appartiene.

Nel caso la rivista appartenga ad una categoria "multidisciplinare, l'articolo sarà riassegnato ad un'altra subject category ritenuta la più pertinente sulla base delle citazioni contenute nell'articolo.

In linea generale i GEV considereranno la subject category con la valutazione più positiva ma potranno riassegnare il prodotto qualora vi sia una scarsa pertinenza con l'ambito disciplinare del ricercatore.

4

Non risulta disponibile per uno dei lavori la valutazione ANVUR della rivista (compare in alcuni simulatori l'avviso Non Disponibile ND).

È questo il caso di riviste che appartengono alla categoria "multidisciplinary"

L'operazione di riassegnazione ad altra subject category, nel caso di prodotti che afferiscono solo alla subject category Multidisciplinary Sciences o Multidisciplinary, viene effettuata direttamente dalle banche

5

Il prodotto viene assegnato al GEV sulla base del SSD scelto dal ricercatore durante la fase di presentazione del prodotto?

Esatto, questo significa che se un fisico "etichetta" il suo prodotto con SSD di filosofia, il prodotto sarà assegnato e valutato dal GEV di filosofia

Se il prodotto viene valutato da un GEV diverso da psicologia perché "etichettato" con un SSD non psicologico, nel conteggio finale per il dipartimento/ateneo, sarà comunque "contato" per il settore scientifico-disciplinare del ricercatore che lo ha presentato (in questo caso SSD di psicologia)?

Questo è quanto è avvenuto nelle precedenti VQR. Anche se questo aspetto deve ancora essere discusso per la VQR attuale.

6

La soluzione migliore per la scelta può essere incrociare Cite score (o SJR o SNIP che sono sostanzialmente equivalenti, come i loro percentili) con il quartile della rivista? Quindi: scegliere lavori in Q1 o Q2 con alto cite score?

La valutazione del prodotto deriva dalla combinazione di 5 fattori:

a) subject category;
b) posizionamento della rivista;
c) anno di pubblicazione;
d) numero di citazioni;
e) tipologia di prodotto (review o articolo di ricerca).

Molti atenei hanno messo a disposizione dei simulatori che combinando questi 5 fattori restituiscono il probabile posizionamento del prodotto. Se non si dispone di simulatori occorre incrociare i dati e vedere in quale classe si colloca il prodotto in relazione all'anno di pubblicazione e alla subject category.

Un suggerimento: non fare più riferimento ai quartili ma ai percentili. Ad esempio, sia per quanto riguarda il posizionamento della rivista che il posizionamento dell'articolo in rapporto alle citazioni le fasce di merito sono così suddivise: Fascia A = fino al 10°; Fascia B = dall'10 al 35°; Fascia C = dal 35 al 60°; Fascia D = al 60 all'80°; Fascia E = dall'80 al 100°